



**krungsri**  
Asset  
Management

A member of MUFG  
a global financial group

# กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลมิลเลนเนียลควิตี้

(KFGMIL)

เสนอขายครั้งแรก: 20 - 27 ตุลาคม 2564

## MILLENNIALS

กลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี  
พ.ศ. 2523 - 2542 ซึ่งมีจำนวน  
ประมาณ 2.3 พันล้านคนทั่วโลก!

### ความสำคัญของกลุ่ม Millennials



กลุ่มผู้บริโภคที่ทรงพลังมากที่สุดในโลก  
จากฐานประชากรขนาดใหญ่และกำลังซื้อ  
ที่แข็งแกร่งจากฐานรายได้ที่กำลังเติบโต



ผู้นำเทรนด์ต่างๆ ที่ส่งผลต่อการปรับ  
พฤติกรรมของคนรุ่นอื่นๆ



รูปแบบพฤติกรรมการใช้จ่ายและมุมมอง  
การใช้ชีวิตที่แตกต่าง ส่งผลให้เกิดการ  
เปลี่ยนแปลงในหลายธุรกิจ



ความสนใจในสิ่งต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป  
ตามอายุ ก่อให้เกิดโอกาสลงทุนระยะยาว  
ไปพร้อมกับการเติบโตของคนกลุ่มนี้

## กองทุนหลัก Goldman Sachs Global Millennials Equity Portfolio

เป็นการลงทุนที่ผสมผสานมุมมองด้านการบริโภค  
ไลฟ์สไตล์ และความสนใจของกลุ่ม Millennials  
เพื่อหาโอกาสการลงทุนจากทั่วโลก



การบริโภคที่ขับเคลื่อน  
ด้วยเทคโนโลยี

- โลกแห่งการเชื่อมต่อ
- Social Media
- eCommerce
- สื่อบันเทิงและเกม
- Fintech
- การขับเคลื่อน การเดินทาง
- แรงงานในรูปแบบดิจิทัล

### ไลฟ์สไตล์และความสนใจ

- การมีชีวิตที่ยั่งยืน
- ความหรูหรา
- การดูแลสุขภาพ
- สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- อาหารและเครื่องดื่ม
- การสร้างประสบการณ์ในชีวิต



### ข้อมูลกองทุนหลัก

วันจัดตั้งกองทุน	19 ก.ย. 55
Bloomberg ticker	GSGELD:LX
สกุลเงินกองทุนหลัก	USD
จำนวนหลักทรัพย์ในพอร์ต	40 - 50 หลักทรัพย์
Morningstar rating	★★★★★

แหล่งข้อมูล: GSAM ณ 30 มิ.ย. 64

โดยการจัดอันดับจาก Morningstar ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ  
การจัดอันดับของสมาคมบริษัทจัดการลงทุนแต่อย่างใด

1 - แหล่งข้อมูล: United Nations, GSAM โดยเป็นข้อมูล ณ ปี 2562

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน  
ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

# ตัวอย่างธีมการลงทุนที่น่าสนใจ

## Luxury Goods: สินค้าหรูราคาถูกขับเคลื่อนโดย Millennials และผู้บริโภครุ่นใหม่

**40%** ส่วนแบ่งตลาดสินค้า Luxury ของกลุ่ม Millennials

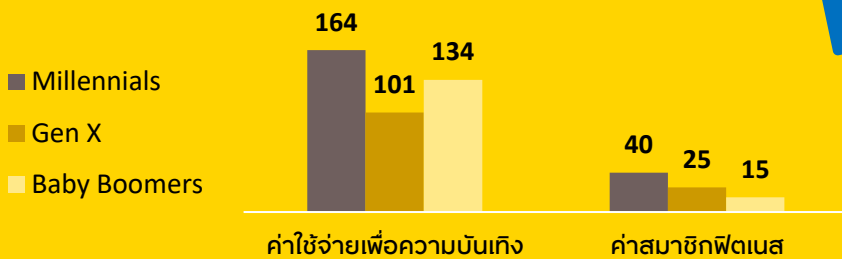
**130%** การเติบโตคาดการณ์ของตลาดสินค้า Luxury ในกลุ่ม Millennials และ Gen Z

แหล่งข้อมูล: GSAM โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Bain and Company, BCG ณ ปี 2560



## Experiences: Millennials ให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายเพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิต มากกว่าการเป็นเจ้าของสินทรัพย์

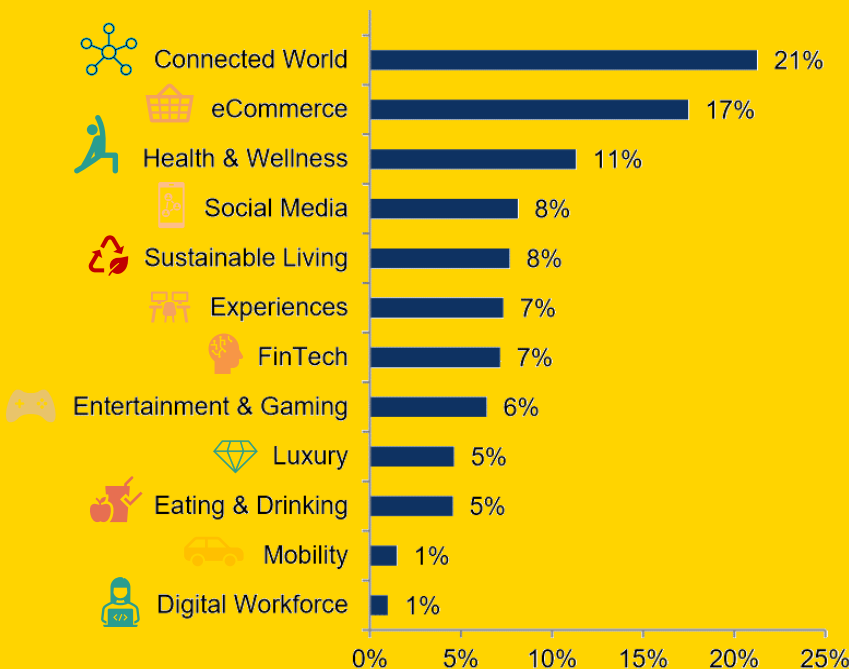
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน (ดอลลาร์สหรัฐ)



Millennials เป็นกลุ่มที่ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวต่างประเทศของจีน ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 100 ล้านเที่ยวต่อปี

แหล่งข้อมูล: GSAM โดยข้อมูลค่าใช้จ่ายอ้างอิงจาก McKinsey ณ ปี 2559 และข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอ้างอิงจาก Marriott ณ ปี 2561

## น้ำหนักการลงทุนแบ่งตามธีมการลงทุนย่อย



## ตัวอย่างหลักทรัพย์ในแต่ละธีม

Alphabet	4.90%
Amazon	5.90%
Nike	2.80%
Facebook	4.10%
NextEra Energy	2.70%
Live Nation Entertainment	2.40%
MasterCard	3.10%
Walt Disney	2.50%
Moncler	2.40%
Meituan	2.00%
Xpeng	1.10%
Slack Technologies	1.00%

แหล่งข้อมูล: GSAM, FactSet ณ 30 มิ.ย. 64 • ผลรวมของสัดส่วนในแผนภาพอาจไม่เท่ากับ 100% เนื่องจากสัดส่วนการถือครองเงินสดในพอร์ตการลงทุน

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

# ตัวอย่างหลักทรัพย์ในพอร์ตการลงทุน

## AMAZON

### Sub-theme: E-commerce

ผู้นำตลาดในธุรกิจค้าปลีกทางออนไลน์ของโลก ผู้จัดการกองทุนมีความเห็นว่า Amazon จะได้รับประโยชน์จากรูปแบบการประกอบธุรกิจที่แข็งแกร่ง และยังมีมุมมองเชิงบวกต่อความสามารถของ Amazon ในการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่ต่างๆ เช่น Amazon Web Services, Amazon Prime Services, Amazon Care, AmazonPay เป็นต้น

## ALPHABET

### Sub-theme: Connected World

ด้วยการถือครองหุ้นใน Google ส่งผลให้ Alphabet ครองตลาดการค้นหา โดยเฉพาะบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ Alphabet ยังมีความเชื่อมโยงกับ Facebook ในการครองส่วนแบ่งทางการตลาดเกือบทั้งหมด และกำลังสร้างรายได้จากโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ประโยชน์จากการเป็นผู้นำตลาดของ Google Search engine

## FACEBOOK

### Sub-theme: Social media

Facebook เป็นผู้นำบริษัทเครือข่ายที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก และมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งมากที่สุดรายหนึ่งของโลก และครองส่วนแบ่งในตลาดโฆษณาออนไลน์ที่เติบโตเร็วที่สุด ผู้จัดการกองทุนจึงเชื่อว่า Facebook อยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะได้รับประโยชน์จากการเติบโตจากการเป็นผู้นำในตลาด และมีความเชื่อมโยงกับผู้ใช้งานในระดับสูง

## MASTERCARD

### Sub-theme: FinTech

MasterCard ใช้ประโยชน์จากการเติบโตของการเงินดิจิทัลและความต้องการของกลุ่ม Millennial ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการ โดยได้เข้าสู่ธุรกิจในการชำระเงินทางดิจิทัล และการร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับบริษัทต่างๆ เพื่อนำเสนอแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อจัดการการเงินที่สะดวกและรวดเร็ว

## NIKE

### Sub-theme: Health & Wellness

Millennials ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น และยังมีความมั่งคั่งเพิ่มขึ้น รวมถึงกำลังที่ซื้อเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กลุ่ม millennial ยังมองหานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจ ซึ่ง Nike เป็นแบรนด์ชุดกีฬาที่เป็นที่รู้จักมากที่สุด ภาพลักษณ์แบรนด์มีความพรีเมียม และมีผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นจำนวนมาก

## NEXTERA ENERGY

### Sub-theme: Sustainable Living

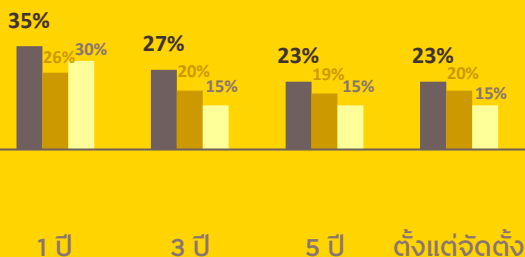
NextEra Energy เป็นบริษัทพลังงานในธุรกิจพลังงานทดแทน โดย Millennials มีมุมมองว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังเปลี่ยนแปลงโลกอย่างรุนแรง และคนกลุ่มนี้มองหาผลิตภัณฑ์และแบรนด์ที่สอดคล้องกับค่านิยมที่ยั่งยืนของตนเอง ดังนั้นบริษัทได้รับประโยชน์จากธุรกิจของบริษัทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

แหล่งข้อมูล: GSAM ณ 31 ก.ค. 64

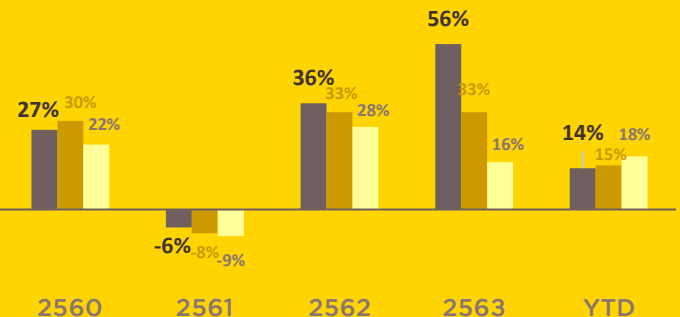
# ผลการดำเนินงานของกองทุนหลัก

■ กองทุนหลัก ■ MSCI ACWI Growth ■ MSCI World

ผลการดำเนินงานตามช่วงเวลา\*



ผลการดำเนินงานรายปีปฏิทิน



แหล่งข้อมูล: Goldman Sachs Asset Management ณ 31 ส.ค. 64 ● วันจัดตั้งกองทุน คือ 1 ก.พ. 59 ● ผลตอบแทนที่แสดงเป็นผลตอบแทนของหน่วยลงทุนชนิด Institutional Accumulation share class (หลังหักค่าธรรมเนียมในรูปแบบสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) ● ดัชนีชี้วัดทางการของกองทุนคือ MSCI ACWI Growth โดยข้อมูลผลตอบแทนของดัชนี MSCI World ใช้เพื่อการเปรียบเทียบเท่านั้น ● ผลตอบแทนในช่วงมากกว่า 1 ปีเป็นผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปี ● ผลการดำเนินงานที่แสดงเป็นผลการดำเนินงานของกองทุนหลัก ซึ่งไม่ได้เป็นไปตามมาตรฐานการวัดผลการดำเนินงานของกองทุนรวมของสมาคมบริษัทจัดการลงทุน ● ตัวเลขนี้การปิดเศษ

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

เมื่อลงทุนทุกๆ 100,000 บาทใน  
กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลมิลเลนเนียลควิตี้ - สะสมมูลค่า (KFGMIL-A)  
ระหว่างวันที่ 20 - 27 ตุลาคม 2564  
รับเพิ่ม หน่วยลงทุนกองทุน KFGMIL-A มูลค่า 100 บาท

## รายละเอียดและเงื่อนไข

1. รายการส่งเสริมการขายนี้ให้เฉพาะยอดเงินลงทุนในกองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลมิลเลนเนียลควิตี้ - สะสมมูลค่า (KFGMIL-A) ในช่วงการเสนอขายครั้งแรกเท่านั้น โดยยอดเงินลงทุนสุทธิหมายถึงยอดซื้อและ/หรือสับเปลี่ยนเข้าหักออกด้วย ยอดขายคืนและ/หรือสับเปลี่ยนออก โดยยอดเงินลงทุนในกองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลมิลเลนเนียลควิตี้ - ผู้ลงทุนสถาบัน (KFGMIL-I) จะไม่นับรวมในรายการส่งเสริมการขายนี้
2. ผู้ลงทุนจะต้องถือหน่วยลงทุนถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งพิจารณาจากจำนวนหน่วยลงทุนคงเหลือของกองทุน ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2564 เป็นฐานในการคำนวณเงินลงทุนตั้งต้น ทั้งนี้ หากมีรายการขายคืน และ/หรือ สับเปลี่ยนออกหน่วยลงทุนในระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม 2564 - 27 กุมภาพันธ์ 2565 ในจำนวนเงินหรือหน่วยเท่าใดก็ตาม จะถือว่าไม่มีสิทธิในรายการส่งเสริมการขายนี้
3. บริษัทฯจะพิจารณายอดเงินลงทุนจากแต่ละบัญชีผู้ถือหน่วยลงทุนเป็นหลัก ในกรณีที่ผู้ลงทุนมีบัญชีหน่วยลงทุนกับบริษัทฯมากกว่า 1 บัญชี บริษัทฯจะไม่นำหน่วยลงทุนของแต่ละบัญชีไปคำนวณรวมเพื่อรับสิทธิส่งเสริมการขายนี้
4. ยอดรวมการลงทุนที่ต่ำกว่า 100,000 บาท จะไม่ถูกนำมาคำนวณเพื่อรับหน่วยลงทุนกองทุนตามรายการส่งเสริมการขายนี้
5. บริษัทฯจะจัดสรรและโอนหน่วยลงทุนกองทุน KFGMIL-A ให้แก่ผู้ลงทุนที่ได้รับสิทธิตามรายการส่งเสริมการขายนี้ ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยจำนวนหน่วยลงทุนของ กองทุน KFGMIL-A จะถูกคำนวณจากราคาหน่วยลงทุนในวันที่ทำการโอนหน่วยให้แก่ผู้ลงทุน โดยบริษัทฯจะยกเว้นค่าธรรมเนียมขาย (Front-end fee) สำหรับหน่วยลงทุนที่ได้รับจากรายการส่งเสริมการขายนี้
6. การซื้อกองทุนผ่านกรมธรรม์ประกันชีวิตควบหน่วยลงทุนและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจะไม่ถูกนำมารวมในรายการส่งเสริมการขายนี้
7. การซื้อกองทุนผ่านตัวแทนขายแบบไม่เปิดเผยรายชื่อ (omnibus account) อาจมีเงื่อนไขเพิ่มเติม ผู้ลงทุนควรสอบถามข้อมูลจากตัวแทนขายที่ท่านใช้บริการด้วย
8. กรณีโอนหน่วยลงทุน ไม่ว่าจะเป็นการโอนไปยังบุคคลเดิมหรือบุคคลอื่น ไม่นับรวมในรายการส่งเสริมการขายนี้
9. บริษัทฯขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงการรับหน่วยลงทุน กองทุน KFGMIL-A เป็นอย่างอื่นที่มีมูลค่าเทียบเท่า รวมถึงเงื่อนไขข้อกำหนดของรายการส่งเสริมการขายนี้ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของบริษัทฯ
10. ค่าใช้จ่ายในรายการส่งเสริมการขายนี้ บริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น โดยไม่เกี่ยวข้องหรือเรียกเก็บเป็นค่าใช้จ่ายกองทุนแต่อย่างใด

รายละเอียด	กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลมิลเลนเนียลอีควิตี้ - สะสมมูลค่า (KFGMIL-A)	กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลมิลเลนเนียลอีควิตี้ - ผู้ลงทุนสถาบัน (KFGMIL-I)
นโยบายการลงทุน	ลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศชื่อ Goldman Sachs Global Millennials Equity Portfolio, Class I Shares (Acc.) (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยกองทุนหลักมีนโยบายลงทุนในตราสารทุนของบริษัทต่าง ๆ ทั่วโลกที่ได้รับประโยชน์จากพฤติกรรมการณ์บริโภคของประชากรกลุ่ม Millennials ที่เกิดในระหว่างปี พ.ศ. 2523 ถึง พ.ศ. 2542	
ระดับความเสี่ยงกองทุน	ระดับ 6	
นโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน	
วิธีและวันทำการซื้อขาย	ทุกวันทำการซื้อขายของกองทุน (โปรดอ้างอิงจากปฏิทินวันทำการของกองทุน)	
วันรับเงินค่าขายคืน	4 วันทำการนับถัดจากวันทำการโดยไม่นับรวมวันหยุดต่างประเทศ (T+4)	
เงินลงทุนขั้นต่ำ	500 บาท	
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	ไม่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล	
นักลงทุนเป้าหมาย	<p><b>เหมาะสำหรับ:</b> ผู้ลงทุนที่สามารถรับความผันผวนของราคาหุ้นที่กองทุนหลักไปลงทุน ซึ่งอาจจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น หรือลดลงจนต่ำกว่ามูลค่าที่ลงทุนและทำให้ขาดทุนได้ ■ ผู้ลงทุนที่สามารถลงทุนในระยะกลางถึงระยะยาว โดยคาดหวังผลตอบแทนในระยะยาวที่ดีกว่าการลงทุนในตราสารหนี้ทั่วไป</p> <p><b>ไม่เหมาะสำหรับ:</b> ผู้ลงทุนที่เน้นการได้รับผลตอบแทนในจำนวนเงินที่แน่นอน หรือรักษาเงินต้นให้อยู่ครบ</p>	
ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากกองทุน (% ของมูลค่าหน่วยลงทุนสุทธิต่อปี)	ค่าธรรมเนียมการจัดการ : ไม่เกิน 2.1400% (เก็บจริง: 0.9095%) ค่าธรรมเนียมผู้ดูแลผลประโยชน์ : ไม่เกิน 0.1070% (เก็บจริง: 0.0321%) ค่าธรรมเนียมนายทะเบียน : ไม่เกิน 0.1605% (เก็บจริง: 0.1605%)	
ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากผู้ลงทุน (% ของยอดเงินลงทุน)	ค่าธรรมเนียมการขาย หรือ สับเปลี่ยนเข้า: ไม่เกิน 2.00% (เก็บจริง: 1.50%) ค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืน หรือ สับเปลี่ยนออก: ไม่เกิน 2.00% (เก็บจริง: ยกเว้น)	ค่าธรรมเนียมการขาย หรือ สับเปลี่ยนเข้า: ไม่เกิน 2.00% (เก็บจริง: ยกเว้น) ค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืน หรือ สับเปลี่ยนออก: ไม่เกิน 2.00% (เก็บจริง: ยกเว้น)

ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากกองทุน และ/หรือผู้ลงทุนเป็นอัตราที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีธุรกิจเฉพาะหรือภาษีอื่นใดแล้ว • กองทุนป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ซึ่งอาจมีต้นทุนสำหรับการทำธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยทำให้ผลตอบแทนของกองทุนโดยรวมลดลงเล็กน้อยจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

**คำเตือน :** ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ๑ กองทุนไทยอาจลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non - investment Grade) หรือตราสารหนี้ที่ไม่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Unrated) โดยมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารดังกล่าวเมื่อรวมกับสัดส่วนการลงทุนของกองทุนหลักจะไม่เกินร้อยละ 20 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน นอกจากนี้ กองทุนอาจลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Unlisted Securities) และตราสารที่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแปง (Structured note) โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. กำหนด ๑ กองทุนป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ซึ่งอาจมีต้นทุนสำหรับการทำธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยทำให้ผลตอบแทนของกองทุนโดยรวมลดลงเล็กน้อยจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ๑ กองทุนไทย และ/หรือกองทุนหลักอาจลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการลงทุน และอาจลงทุนในตราสารที่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแปง จึงมีความเสี่ยงมากกว่ากองทุนรวมที่ลงทุนในหลักทรัพย์อ้างอิงโดยตรง เนื่องจากใช้เงินลงทุนในจำนวนที่น้อยกว่าจึงมีกำไร/ขาดทุนสูงกว่าการลงทุนในหลักทรัพย์อ้างอิงโดยตรง ๑ เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือได้ ณ วันที่แสดงข้อมูล แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้องความน่าเชื่อถือ และ ความสมบูรณ์ของข้อมูลทั้งหมด โดยบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงข้อมูลทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด โทร 0 2657 5757 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) / ผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุน