

ลงทุนในแบรนด์ที่คุณและคนทั่วโลกซื้อกับกองทุน KFGBRAND



KFGBRAND

- **พอร์ตการลงทุนที่เน้นลงทุนในบริษัทชั้นนำระดับโลก**
มุ่งเน้นการลงทุนในบริษัทที่มีคุณภาพสูง มีความได้เปรียบทางการแข่งขันที่แข็งแกร่ง ซึ่งถูกขับเคลื่อนโดยอำนาจการต่อรองด้านราคา ความสำเร็จและยากที่จะลอกเลียนแบบของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น แบรนด์สินค้า
- **ศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว**
หุ้นคุณภาพสูงมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงในช่วงตลาดขาขึ้น อีกทั้งยังมีโอกาสในการช่วยปกป้องความเสี่ยงของเงินลงทุนในช่วงตลาดขาลง
- **ลงทุนในกองทุน Morgan Stanley Investment Funds – Global Brands Fund**
กองทุนที่มีประวัติการจัดตั้งมายาวนาน มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น และได้รับการจัดอันดับ ★★★★★ จาก Morningstar (ข้อมูล ณ 31 พฤษภาคม 2566)

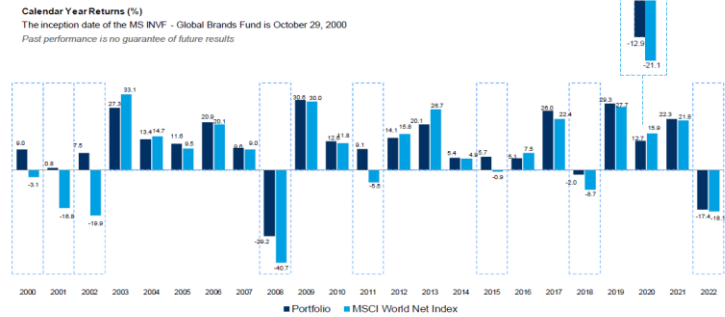
★ เน้นการลงทุนในบริษัทชั้นนำระดับโลก ที่เป็นผู้นำในธุรกิจ และมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Top Holdings (% of Total Net Assets) ³	FUND	INDEX
Microsoft Corp	8.86	4.34
Philip Morris International Inc	6.39	0.26
Reckitt Benckiser Plc	6.12	0.10
SAP SE	6.11	0.25
Accenture Plc	5.93	0.36
Visa Inc	5.57	0.67
Danaher Corp	4.79	0.30
Thermo Fisher Scientific Inc	4.56	0.37
Intercontinental Exchange Inc	3.87	0.11
Abbott Laboratories	3.44	0.33
Total	55.64	--

แหล่งข้อมูล: FFS Morgan Stanley ณ 31 พฤษภาคม 2566

♥ ผลการดำเนินงานที่ชี้วัดถึงความสามารถในการบริหารกองทุน

ผลตอบแทนสะสมที่แข็งแกร่งในระยะยาว



แหล่งข้อมูล: Morgan Stanley Investment Management ณ พ.ศ.66 • กองทุนหลักมีการปรับปรุงข้อมูลเป็นรายไตรมาส ๑ ผลการดำเนินงานที่แสดงเป็นผลการดำเนินงานของกองทุน Morgan Stanley Investment Funds - Global Brands Fund คลาส I ซึ่งเป็นคลาสที่จัดตั้งมายาวนานที่สุด โดยจัดตั้งเมื่อวันที่ 30 ต.ค. 43 ในขณะที่กองทุน KFGBRAND จะลงทุนในคลาส Z ซึ่งจัดตั้งขึ้นในวันที่ 10 มิ.ย. 51 ผลการดำเนินงานที่แสดงเป็นผลการดำเนินงานหลังหักค่าธรรมเนียมการจัดการ และคิดเป็นรูปสกุลเงิน USD ๑ ผลการดำเนินงานที่แสดงเป็นผลการดำเนินงานของกองทุนหลัก ซึ่งไม่ได้เป็นไปตามมาตรฐานการวัดผลการดำเนินงานของกองทุนรวมของสมาคมบริษัทจัดการลงทุน

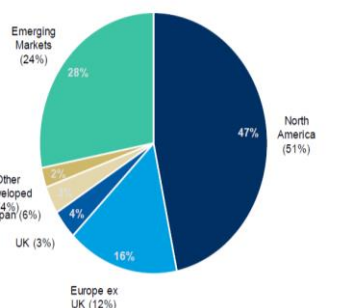
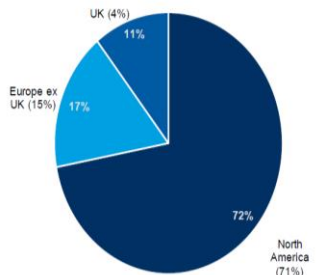
✎ ข้อมูลกองทุน

Key Fact	KFGBRAND-A	KFGBRAND-D
นโยบายการลงทุน	ลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ Morgan Stanley Investment Funds - Global Brands Fund (Class Z) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00 ของ NAV	
การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ โดยปกติกองทุนจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยร้อยละ 90 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ	
ระดับความเสี่ยงกองทุน	ระดับ 6	
วันจดทะเบียน	1 ต.ค. 62	5 ส.ค. 59
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	ไม่ปันนโยบายการจ่ายเงินปันผล	มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่เก็บปีละ 12 ครั้ง ในอัตราไม่ต่ำกว่า 10% ของกำไรสุทธิ/กำไรสะสม

✓ **คัดเลือกบริษัทที่มีแหล่งรายได้ที่หลากหลาย เพื่อช่วยลดความผันผวนจากวัฏจักรเศรษฐกิจ**

การกระจายการลงทุนรายภูมิภาคของกองทุนหลัก

แหล่งรายได้ของหลักทรัพย์ในพอร์ตการลงทุน จำแนกรายภูมิภาค



แหล่งข้อมูล: Morgan Stanley ณ 31 มี.ค. 66 ตัวเลขในวงเล็บเป็นข้อมูลของดัชนี

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม ไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ๑ เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นจากเอกสารของกองทุนหลัก ณ 31 พฤษภาคม 66 แต่บริษัทฯ มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความสมบูรณ์ของข้อมูลทั้งหมด โดยบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงข้อมูลทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ๑ การจัดอันดับข้างต้นไม่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับของสมาคมบริษัทจัดการลงทุนแต่อย่างใด ๑ กองทุนอาจลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าอันดับที่สามารถลงทุนได้ (non-investment grade) หรือไม่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (unrated bond) ผู้ลงทุนอาจมีความเสี่ยงสูงขึ้นจากการไม่ได้รับชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย ๑ กองทุนป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

Fund fact sheet

KFGBRAND-A KFGBRAND-D