

ลงทุนในแบรนด์ที่คุณและคนทั่วโลกซื้อจากกองทุน KFGBRAND



KFGBRAND

- พอร์ตการลงทุนที่เน้นลงทุนในบริษัทชั้นนำระดับโลก**
มุ่งเน้นการลงทุนในบริษัทที่มีคุณภาพสูง มีความได้เปรียบทางการแข่งขันที่แข็งแกร่ง ซึ่งถูกขับเคลื่อนโดยอำนาจการต่อรองด้านราคา ความสำเร็จและยากที่จะลอกเลียนแบบของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น แแบรนด์สินค้า
- ศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว**
หุ้นคุณภาพสูงมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงในช่วงตลาดขาขึ้น อีกทั้งยังมีโอกาสในการช่วยปกป้องความเสี่ยงของเงินลงทุนในช่วงตลาดขาลง
- ลงทุนในกองทุน Morgan Stanley Investment Funds – Global Brands Fund**
กองทุนที่มีประวัติการจัดตั้งมายาวนาน มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น และได้รับการจัดอันดับ ★★★★★ จาก Morningstar (ข้อมูล ณ 30 พ.ย 2563)

★ เน้นการลงทุนในบริษัทชั้นนำระดับโลก ที่เป็นผู้นำในธุรกิจ และมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน

❤️ ประวัติผลตอบแทนที่โดดเด่น

Top Holdings (% of Total Net Assets)⁴

	FUND	INDEX
Microsoft Corp	8.59	3.14
Reckitt Benckiser plc	8.15	0.13
Philip Morris Inc	7.47	0.24
Visa Inc	5.55	0.72
Accenture plc	4.84	0.32
Procter & Gamble Co.	4.82	0.70
Danaher Corp	4.20	0.29
Sap Se	4.03	0.26
Automatic Data Processing Inc	4.02	0.15
Abbott Laboratories	4.00	0.39
Total	55.67	--

ผลตอบแทน (%)	3M	6M	YTD	1Y	3Y	S.I.
KFGBRAND-D	4.93	12.25	9.13	9.13	8.35	17.06
ดัชนีชี้วัด	7.82	19.37	15.86	15.86	7.82	20.63

แหล่งข้อมูล :บลจ. กรุงศรี ณ 30 ธ.ค.63 • กองทุน KFGBRAND-D จัดทะเบียนวันที่ 5 ส.ค. 59 • เอกสารวัดผลการดำเนินงานของกองทุนรวมฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการวัดผลการดำเนินงานของกองทุนรวมของสมาคมบริษัทจัดการลงทุน • ผลการดำเนินงานตั้งแต่จัดตั้งกองทุนเป็นผลการดำเนินงานต่อปี • ดัชนีชี้วัด คือ MSCI World NETR USD ปรับด้วยอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อเทียบเท่าค่าสกุลเงินบาท ณ วันที่คำนวณผลตอบแทน

ข้อมูลกองทุน

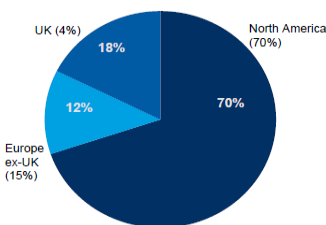
Key Fact	KFGBRAND-A	KFGBRAND-D
นโยบายการลงทุน	ลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ Morgan Stanley Investment Funds - Global Brands Fund (Class Z) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00 ของ NAV	
การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ โดยปกติกองทุนจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยร้อยละ 90 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ	
ระดับความเสี่ยงกองทุน	ระดับ 6	
วันจดทะเบียน	1 ต.ค. 62	5 ส.ค. 59
นโยบายการจ่ายปันผล	ไม่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล	มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่เก็บปันผล 12 ครั้ง ในอัตราไม่ต่ำกว่า 10% ของกำไรสุทธิ/กำไรสะสม

แหล่งข้อมูล: Morgan Stanley ณ 30 พ.ย.2563

✓ คัดเลือกบริษัทที่มีแหล่งรายได้ที่หลากหลาย เพื่อช่วยลดความผันผวนจากวัฏจักรเศรษฐกิจ

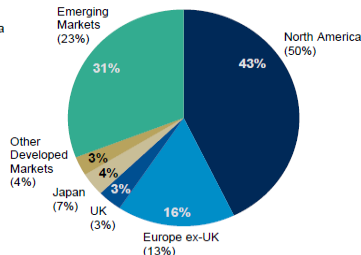
การกระจายการลงทุนรายภูมิภาคของกองทุนหลัก

Regional Breakdown: Listed Exposure⁽¹⁾
MS INV F Global Brands Fund
(Index weight)⁽⁴⁾



แหล่งรายได้ของหลักทรัพย์ในพอร์ตการลงทุน จำแนกรายภูมิภาค

Revenue Exposure⁽²⁾
MS INV F Global Brands Fund
(Index weight)⁽⁴⁾



แหล่งข้อมูล: Morgan Stanley ณ 30 พ.ย. 2563 ตัวเลขในวงเล็บเป็นข้อมูลของดัชนี

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม ไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต • เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นจากเอกสารของกองทุนหลัก ณ 30 พ.ย 63 แต่บริษัทฯ มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความสมบูรณ์ของข้อมูลทั้งหมด โดยบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงข้อมูลทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า • การจัดอันดับข้างต้นไม่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับของสมาคมบริษัทจัดการลงทุนแต่อย่างใด • กองทุนอาจลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าอันดับที่สามารถลงทุนได้ (non-investment grade) หรือไม่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (unrated bond) ผู้ลงทุนอาจมีความเสี่ยงสูงขึ้นจากการไม่ได้รับชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย • กองทุนป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

Fund fact sheet



KFGBRAND-A

KFGBRAND-D