

กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิกวิตี้ (KFGBRAND)
กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิกวิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ
(KFGBRANRMF)

มีทุนขาย 2568

กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิกวิตี้ปันผล
เพื่อการออม (KFGBRANSSF)

ลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ Morgan Stanley
Investment Funds – Global Brands Fund (Class Z)



บทสรุป



ภาวะตลาด

ตลาดหุ้นโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2/68 ทว่าหมวดธุรกิจ
เชิงรับอย่างหมวดการแพทย์ หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐาน
และหมวดสาธารณูปโภค ปรับตัวอ่อนแอกว่าตลาดโดยรวม

ผลการดำเนินงานกองทุนหลัก

ในไตรมาส 2/68 กองทุนหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.30
กว่านั้นเป็นการปรับตัวที่อ่อนแอกว่าดัชนีอ้างอิง



ปัจจัยต่อผลการดำเนินงาน

ปัจจัยลบหลักมาจากสัดส่วนการลงทุนใน UnitedHealth,
Becton Dickinson และ Thermo Fisher ในขณะที่ปัจจัยบวก
หลักมาจากสัดส่วนการลงทุนใน Microsoft, SAP และ Oracle

มุมมองการลงทุน

ผู้จัดการกองทุนมีมุมมองว่าตลาดในปัจจุบันยังไม่ให้ความสำคัญกับความเป็นไปได้ของสถานการณ์ที่
ยากลำบาก โดยหากว่าการประเมินของตลาดนั้นมีความใกล้เคียงกับความจริงมากขึ้น คาดว่ากลุ่มหุ้น
คุณภาพสูงอาจมีโอกาสด้านการแสดงความแข็งแกร่งให้เห็นอย่างชัดเจนในอนาคต

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษี
ในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม
มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

ภาพรวมตลาด



ภาพรวมตลาดหุ้นทั่วโลก

- ในช่วงปลายไตรมาสที่มีความผันผวนในระดับสูง ตลาดหุ้นทั่วโลกสามารถฟื้นตัวขึ้นได้อย่างแข็งแกร่งนับจากช่วงกลางเดือนเมษายน โดยในไตรมาสที่ 2/68 ดัชนี MSCI World Net ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ
- ความเชื่อมั่นของนักลงทุนในไตรมาสนี้ได้รับแรงสนับสนุนมาจากหลายปัจจัยที่เป็นแรงขับเคลื่อนความต้องการลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยง ได้แก่ การประกาศยกเลิกการขึ้นภาษีบางรายการในเดือนเมษายน รวมไปถึงการผ่อนคลายความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ประกอบกับแนวโน้มผ่อนคลายนโยบายการคลังของสหรัฐฯ จากการผ่านร่างกฎหมาย "One Big Beautiful Bill Act" อย่างไรก็ดี นักลงทุนมีท่าทีที่มองข้ามต่อความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังคงดำเนินต่อไป รวมถึงไม่อ่อนไหวต่อเรื่องระยะเวลาของมาตรการพักการเรียกเก็บภาษีของสหรัฐฯ ที่ใกล้จะสิ้นสุดลง

การปรับตัวรายหมวดธุรกิจ

- ในไตรมาส 2/68 **หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ฟื้นตัวขึ้นอย่างโดดเด่น** หลังจากเผชิญกับแรงกดดันในไตรมาสแรก โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 ในรอบไตรมาส ในขณะที่**หมวดธุรกิจเชิงรับแบบดั้งเดิม** ได้แก่ หมวดการแพทย์ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ -4, หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และหมวดสาธารณูปโภคซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ปรับตัวอ่อนแอกว่าตลาดโดยรวม
- อย่างไรก็ดี หากพิจารณารายกลุ่มธุรกิจย่อยจะพบว่าความแตกต่างของผลตอบแทนส่วนใหญ่มักเกิดขึ้นภายในหมวดธุรกิจเดียวกัน โดยมากกว่าครึ่งหนึ่งของผลตอบแทนในระดับสองหลักของดัชนี MSCI World ในไตรมาสนี้มาจากเพียง 2 กลุ่มธุรกิจย่อยจากทั้งหมด 25 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 และกลุ่มซอฟต์แวร์และบริการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26
- ขณะเดียวกัน ร้อยละ 85 ของผลตอบแทนมาจากเพียง 5 กลุ่ม โดยรวมถึงกลุ่มธุรกิจที่ปรับตัวตามรอบวัฏจักร ได้แก่ กลุ่มสื่อและความบันเทิงที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22, กลุ่มธนาคารซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 และกลุ่มสินค้าทุนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18
- ในทางกลับกัน แม้กลุ่มซอฟต์แวร์และบริการจะปรับตัวได้อย่างแข็งแกร่งในไตรมาสที่ผ่านมา ทว่ากลุ่มธุรกิจย่อยที่สำคัญอื่น ๆ ในพอร์ตการลงทุน เช่น กลุ่มบริการเชิงพาณิชย์และวิชาชีพ รวมถึงกลุ่มบริการด้านธุรกรรมทางการเงิน กลับปรับตัวใกล้เคียงกับหมวดธุรกิจเชิงรับ เช่น หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานและหมวดการแพทย์ และไม่สามารถปรับตัวสอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่ปรับตัวตามรอบวัฏจักรได้ (ผลตอบแทนรายหมวดธุรกิจทั้งหมดแสดงในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ)



ผลการดำเนินงานของกองทุนหลัก

- ในไตรมาส 2/68 ผลการดำเนินงานของกองทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.30 (สุทธิหลังหักค่าธรรมเนียม) ขณะที่ดัชนีอ้างอิง MSCI World ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.47 อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานนับตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน ผลการดำเนินงานของกองทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.06 ซึ่งนับเป็นการปรับตัวที่อ่อนแอกว่าดัชนีอ้างอิงที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.47

ผลการดำเนินงานของกองทุนหลักโดยเปรียบเทียบกับดัชนีอ้างอิง

- **การจัดสรรสัดส่วนการลงทุนรายหมวดธุรกิจส่งผลกระทบต่อกองทุนแบบเป็นกลาง** ในขณะที่ **การคัดเลือกหลักทรัพย์ลงทุนเป็นปัจจัยลบต่อกองทุน** โดยการปรับตัวที่อ่อนแอกว่าตลาดโดยรวมของสัดส่วนการลงทุนในหมวดการเงิน, หมวดการแพทย์, หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และหมวดอุตสาหกรรม มีน้ำหนักมากกว่าปัจจัยบวกจากการมีสัดส่วนการลงทุนในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับตัวที่อ่อนแอกว่าตลาดของหมวดการแพทย์ ในขณะที่ในหมวดธุรกิจอื่น การไม่มีสัดส่วนการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่ปรับตัวตามรอบวัฏจักร เช่น กลุ่มธนาคารในหมวดการเงิน และกลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ในหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกลุ่มสินค้าทุนในหมวดอุตสาหกรรม เป็นปัจจัยกดดันต่อผลการดำเนินงานของกองทุนเมื่อเทียบกับดัชนีอ้างอิง

ปัจจัยต่อผลการดำเนินงานรายหลักทรัพย์

หลักทรัพย์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยบวกต่อผลการดำเนินงานของกองทุน

- **หลักทรัพย์จำนวนสามในห้าหลักทรัพย์ที่เป็นปัจจัยบวกมากที่สุดต่อกองทุนมาจากหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)** ซึ่งปรับตัวได้อย่างแข็งแกร่งตั้งแต่กลางเดือนเมษายน อันเป็นผลมาจากการรายงานผลประกอบการที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับการฟื้นตัวของบรรยากาศการลงทุนในตลาด
- **หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT): Microsoft** รายงานผลประกอบการไตรมาสสองในระดับที่ดีกว่าที่ตลาดคาด โดยรายได้รวมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และรายได้จากธุรกิจคลาวด์ Azure ที่สะท้อนถึงการเติบโตที่เร่งตัวขึ้น ด้าน **SAP** เป็นหนึ่งในหุ้นที่ให้ผลตอบแทนดีที่สุดของพอร์ตการลงทุนนับตั้งแต่ต้นปี โดยบริษัทรายงานผลประกอบการไตรมาสแรกในระดับแข็งแกร่งในช่วงปลายเดือนเมษายน โดยได้รับแรงสนับสนุนมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจคลาวด์ที่โดดเด่น สำหรับราคาหุ้นของ **Oracle** ปรับตัวเพิ่มขึ้นแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ หลังจากบริษัทปรับเพิ่มเป้าหมายการเติบโตของรายได้ประจำปี ซึ่งได้รับแรงหนุนมาจากความต้องการใช้บริการด้าน AI ที่แข็งแกร่ง
- **ในหมวดธุรกิจอื่น: Booking Holdings** รายงานผลประกอบการในไตรมาสแรกในระดับแข็งแกร่ง ซึ่งมีแรงหนุนจากอุปสงค์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ขณะที่ **L'Oréal** รายงานผลประกอบการไตรมาสแรกในระดับแข็งแกร่งเช่นกัน ซึ่งมีแรงสนับสนุนมาจากการดำเนินโครงการเปลี่ยนผ่านระบบ IT ที่ให้ผลเชิงบวก และรายได้ที่แข็งแกร่งในยุโรป รวมถึงการฟื้นตัวของตลาดจีนในระดับปานกลาง

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษี ในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

หลักทรัพย์ที่ปรับตัวลดลงเป็นปัจจัยลบต่อผลการดำเนินงานของกองทุน

- หลักทรัพย์ที่ปรับตัวลดลงเป็นปัจจัยลบมากที่สุดต่อกองทุนมีจำนวนสามหลักทรัพย์ที่อยู่ในหมวดการแพทย์ โดยหมวดการแพทย์เผชิญกับแรงกดดันอย่างต่อเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลสหรัฐฯ ทั้งจากภัยคุกคามด้านภาษีนำเข้า และการปรับลดงบประมาณของ NIH (U.S. National Institutes of Health) และความพยายามในการบังคับลดราคายา ทั้งนี้ แม้เป้าหมายหลักของมาตรการเหล่านี้จะอยู่ที่กลุ่มบริษัทยา ซึ่งกองทุนไม่มีสัดส่วนการลงทุน ทว่าพัฒนาการเหล่านี้ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของทั้งผู้ผลิตและผู้ค้าของบริษัทยาในหมวดการแพทย์โดยรวม
- **หมวดการแพทย์:** ราคาหุ้นของ **UnitedHealth** ปรับตัวลดลงอย่างรุนแรงในรอบไตรมาสที่ผ่านมา หลังมีการปรับลดประมาณการกำไรต่อหุ้น (EPS) ตลอดทั้งปีลงร้อยละ -12 ในเดือนเมษายน ซึ่งเป็นระดับที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ทั้งนี้ ความอ่อนแอของราคาหุ้นยังเกิดจากการที่บริษัทประกาศยกเลิกเป้าหมายกำไรทั้งปี ประกอบกับการลาออกของ Andrew Witty ซึ่งเป็น CEO ของบริษัท และกระแสข่าวซึ่งรายงานโดย Wall Street Journal เกี่ยวกับการสืบสวนการฉ้อโกงในธุรกิจ Medicare ของบริษัท โดยกระทรวงยุติธรรมสหรัฐฯ ในขณะที่ราคาหุ้นของ **Becton Dickinson** ปรับตัวลดลงภายหลังรายงานผลประกอบการไตรมาสสองในระดับที่ต่ำกว่าคาดการณ์ ซึ่งส่งผลให้นักวิเคราะห์ปรับลดประมาณการการเติบโตในระยะยาว สำหรับ **Thermo Fisher** ราคาหุ้นของบริษัทยังคงถูกกดดันจากความกังวลเกี่ยวกับงบประมาณด้านการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์
- **ในหมวดธุรกิจอื่น:** ราคาหุ้นของ **Aon** ปรับตัวลดลง หลังจากรายงานผลประกอบการในเดือนเมษายนในระดับที่ต่ำกว่าคาดเล็กน้อย รวมไปถึงความกังวลเกี่ยวกับการสิ้นสุดของวัฏจักรราคาเบี้ยประกันภัยที่แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนการเติบโตในช่วงที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน ราคาหุ้นของ **LVMH** ปรับตัวลดลงจากแรงกดดันด้านภาษีและการใช้จ่ายของผู้บริโภคในจีนที่ยังคงอ่อนแอ



พอร์ตการลงทุนของกองทุนหลัก

- ในไตรมาสนี้ กองทุนได้ขายสัดส่วนการลงทุนทั้งหมดใน **UnitedHealth, Becton Dickinson** และ **Hologic** โดยไม่มีการเข้าลงทุนใหม่
- **การขายสัดส่วนการลงทุนทั้งหมด:** สำหรับ **UnitedHealth** ซึ่งสมมติฐานการลงทุนเดิมของกองทุนนั้นมุ่งเน้นไปที่บทบาทสำคัญของบริษัทในระบบสาธารณสุขของสหรัฐฯ ประกอบกับ บริษัทมีผลประกอบการที่มั่นคง โดยสามารถทำกำไรต่อหุ้น (EPS) ได้ดีกว่าที่ตลาดคาดการณ์ถึง 60 ไตรมาสติดต่อกัน จนถึงเดือนเมษายนปีนี้ อย่างไรก็ตาม ความท้าทายที่เกิดขึ้นในไตรมาสล่าสุดได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อสมมติฐานการลงทุน กองทุนจึงตัดสินใจขายสัดส่วนการลงทุนทั้งหมด

- กองทุนตัดสินใจขายสัดส่วนการลงทุนทั้งหมดใน **Becton Dickinson** เนื่องจากบริษัทไม่เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพของกองทุนอีกต่อไป เนื่องจากความอ่อนแอในการเปลี่ยนกำไรเป็นกระแสเงินสด และการจัดสรรเงินทุนที่น่าผิดหวังภายใต้การบริหารของ CEO ประกอบกับการรายงานผลประกอบการไตรมาสสองที่อ่อนแอ ยิ่งเป็นปัจจัยที่ตอกย้ำถึงการตัดสินใจขายสัดส่วนการลงทุน
- กองทุนยังได้ขายสัดส่วนการลงทุนทั้งหมดใน **Hologic** ซึ่งเป็นสัดส่วนขนาดเล็กในพอร์ตการลงทุน โดยยอดขายจากผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพเต้านม ซึ่งคิดเป็น 36% ของรายได้รวม เริ่มชะลอตัวลงเนื่องจากลูกค้าชะลอการใช้จ่ายเพื่อรอเครื่องรุ่นใหม่ ทั้งนี้ กองทุนมีมุมมองว่าการคาดการณ์อย่างระมัดระวังของฝ่ายบริหารสะท้อนว่าแรงกดดันทางเศรษฐกิจในภาพรวมกำลังส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทในระยะถัดไป
- ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน ผู้จัดการกองทุนตระหนักดีว่าหมวดการแพทย์ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ช้ากว่าหมวดธุรกิจอื่น ๆ อีกทั้งยังเกิดการเปลี่ยนแปลงในพอร์ตการลงทุน ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยเฉพาะของแต่ละหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม กองทุนยังคงมีความเชื่อมั่นต่อปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาวของหมวดการแพทย์ ไม่ว่าจะเป็นจากโครงสร้างประชากร และความจำเป็นด้านการแพทย์ รวมไปถึงนวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลที่เกิดขึ้น
- นอกจากนี้ กองทุนยังมีมุมมองเชิงบวกต่อการลงทุนในหุ้นคุณภาพสูงในกลุ่มธุรกิจย่อยแบบเฉพาะเจาะจง เช่น วิทยาศาสตร์ชีวภาพ (life science), สุขภาพสัตว์ และสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งกองทุนได้ปรับเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน **Thermo Fisher, Zoetis** และ **Haleon** ในไตรมาสนี้
- **การปรับสัดส่วนการลงทุน:** การเพิ่มหรือลดสัดส่วนการลงทุนส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการประเมินมูลค่าและการเคลื่อนไหวของราคาหุ้น โดยกองทุนปรับลดสัดส่วนการลงทุนใน **Oracle** และ **Abbott Laboratories** หลังจากที่ราคาหุ้นของทั้งสองบริษัทปรับตัวขึ้นมาอย่างแข็งแกร่งในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงได้ปรับลดสัดส่วนการลงทุนใน **Booking Holdings** ซึ่งกองทุนได้ปรับเพิ่มสัดส่วนการลงทุนก่อนหน้านี้ในช่วงที่ราคาหุ้นของบริษัทอยู่ในระดับที่น่าสนใจ
- กองทุนจัดสรรเงินลงทุนจากการขายสัดส่วนการลงทุนไปเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน **Alphabet** และ **Coca-Cola** รวมถึง **Aon** และในหุ้นหมวดการแพทย์ที่กล่าวไปข้างต้น ซึ่งกองทุนยังคงมีความเชื่อมั่นในคุณภาพระยะยาวของบริษัทเหล่านั้น ควบคู่ไปกับระดับราคาที่ยังน่าสนใจ

มุมมองต่อการลงทุน



- ในภาพรวม ผู้จัดการกองทุนยังคงมีมุมมองว่าภาพรวมของเศรษฐกิจโลกตามข้อมูลความเป็นจริงมีแนวโน้มเติบโตอยู่ในระดับปานกลาง พร้อมด้วยความไม่แน่นอนที่อยู่ในระดับสูง ในทางตรงกันข้าม ตลาดกลับสะท้อนถึงมุมมองเชิงบวกมากกว่านั้น โดยให้สมมติฐานการเติบโตในระดับสูงและมีความมั่นใจในทิศทางเศรษฐกิจระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญ
- ในช่วงที่ผ่านมา มีหลักฐานมากมายที่แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมเชิงอารมณ์ของนักลงทุนรายย่อย ซึ่งในขณะนี้แนวโน้มที่จะรู้สึกมีเหตุผลมากขึ้นในการเข้าซื้อหุ้นทุกครั้งที่ราคาย่อตัว ภายใต้บรรยากาศของความเชื่อมั่นในตลาดในระดับสูงเช่นนี้ จึงไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจที่ในไตรมาสที่สองนี้จะไม่ใช่ช่วงเวลาที่เอื้อต่อหุ้นคุณภาพสูงที่มีระดับหนี้สินและความเสี่ยงของการดำเนินงานในระดับต่ำ ซึ่งมักแสดงความแข็งแกร่งในช่วงเวลาที่ตลาดเผชิญความท้าทาย
- อย่างไรก็ตาม ตลาดในปัจจุบันไม่ให้ความสำคัญกับความเป็นไปได้ของสถานการณ์ที่ยากลำบาก หากว่ามุมมองของผู้จัดการกองทุนที่เชื่อว่าจะมีความไม่สอดคล้องกันอย่างมีนัยสำคัญระหว่างสภาพความเป็นจริงของเศรษฐกิจและการประเมินของตลาดนั้นใกล้เคียงกับความจริง หุ้นคุณภาพสูงเหล่านี้อาจมีโอกาสด้านการแสดงความแข็งแกร่งให้เห็นอย่างชัดเจนในอนาคต

รายละเอียด	KFGBRAND-A	KFGBRAND-D	KFGBRAND-I	KFGBRAND-ID
นโยบายการลงทุน	ลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ Morgan Stanley Investment Funds - Global Brands Fund (Class Z) (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00 ของ NAV			
ระดับความเสี่ยง	ระดับ 6			
นโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของทีมผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ โดยปกติกองทุนจะป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยร้อยละ 90 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ			
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	ไม่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล	จ่ายไม่เกินปีละ 12 ครั้ง ในอัตราไม่ต่ำกว่า 10% ของกำไรสุทธิ/กำไรสะสม	ไม่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล	จ่ายไม่เกินปีละ 12 ครั้ง ในอัตราไม่ต่ำกว่า 10% ของกำไรสุทธิ/กำไรสะสม
ดาวโหลดสรุปสาระสำคัญของกองทุน				
ดาวโหลดหนังสือชี้ชวน				

คำเตือน : ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

● กองทุนป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

รายละเอียด	กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลแบรนด์ อัครวิทย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (KFGBRANRMF)	กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลแบรนด์ อัครวิทย์ปันผลเพื่อการออม (KFGBRANSSF)
นโยบายการลงทุน	ลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ Morgan Stanley Investment Funds - Global Brands Fund (Class Z) (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00 ของ NAV	
ระดับความเสี่ยง	ระดับ 6	
นโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของทีมผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ โดยปกติกองทุนจะป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยร้อยละ 90 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ	
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	ไม่มีการจ่ายเงินปันผล	มีการจ่ายเงินปันผล
ดาวน์โหลด สรุปสาระสำคัญของ กองทุน		
ดาวน์โหลด หนังสือชี้ชวน		

คำเตือน : SSF เป็นกองทุนเพื่อส่งเสริมการออม และ RMF เป็นกองทุนที่ส่งเสริมการลงทุนระยะยาวเพื่อเกษียณอายุ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต • บริษัทฯ ปิดรับคำสั่งซื้อ และ/หรือคำสั่งสับเปลี่ยนเข้ากองทุน จากกองทุนอื่นที่มีใช้ SSF มายังกองทุน SSF และหน่วยลงทุนชนิดเพื่อการออม ตั้งแต่วันที่ 2 ม.ค. 68 เป็นต้นไป • กองทุนป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

คำเตือน

- SSF เป็นกองทุนเพื่อส่งเสริมการออม และ RMF เป็นกองทุนที่ส่งเสริมการลงทุนระยะยาวเพื่อเกษียณอายุ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต
- บริษัทฯ ปิดรับคำสั่งซื้อ และ/หรือคำสั่งสับเปลี่ยนเข้ากองทุน จากกองทุนอื่นที่มีใช้ SSF มายังกองทุน SSF และหน่วยลงทุนชนิดเพื่อการออม ตั้งแต่วันที่ 2 ม.ค. 68 เป็นต้นไป
- ผู้ลงทุนในกองทุน SSF และ RMF จะไม่สามารถนำหน่วยลงทุนของกองทุนไปจำหน่าย จ่าย โอน จำนำ หรือนำไปเป็นประกัน
- ในกรณีที่มีผู้ถือหน่วยลงทุนรายใดถือครองหน่วยลงทุนตั้งแต่ร้อยละ 10 บริษัทจะรายงานการถือครองหน่วยลงทุน และนำส่งข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลอื่นของผู้ถือหน่วยลงทุนไปยังกองทุนหลัก รวมถึงผู้ถือหน่วยลงทุนจะต้องนำส่งเอกสารหลักฐานแสดงที่อยู่ของผู้ถือหน่วยลงทุน และ/หรือข้อมูลอื่นใดตามที่กองทุนหลักร้องขอ โดยกองทุนหลักอาจส่งต่อข้อมูลดังกล่าวให้กับหน่วยงานต่างๆ ตามกฎหมายของประเทศที่เกี่ยวข้อง โดยถือว่าได้รับการยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว
- ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุไว้ในคู่มือการลงทุน ผู้ถือหน่วยลงทุนจะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี หากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการลงทุน และจะต้องคืนสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เคยได้รับมาภายในกำหนดเวลา มิฉะนั้นจะต้องชำระเงินเพิ่มและ/หรือเบี้ยปรับตามประมวลรัษฎากร
- กองทุนไทยอาจลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non – investment Grade) หรือตราสารหนี้ที่ไม่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Unrated) โดยมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารดังกล่าวเมื่อรวมกับสัดส่วนการลงทุนของกองทุนหลักจะไม่เกินร้อยละ 20 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน นอกจากนี้ กองทุนอาจลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Unlisted Securities) และตราสารที่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง (Structured note)
- เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยเป็นการแปลเป็นภาษาไทยโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด (บริษัท) ซึ่งเป็นการแปลจากต้นฉบับของ Morgan Stanley Investment Funds – Global Brands Fund ณ มี.ย. 68 ในเนื้อหาเพียงบางส่วนเท่านั้น ทั้งนี้ กองทุนต่างประเทศและบริษัทฯ ไม่รับรองความถูกต้องและครบถ้วนของเนื้อหาทั้งหมด โดยบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงข้อมูลทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- กองทุนป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด

ชั้น 1-2 โซนเอ, 12, 18 อาคารเวลินิจิต เลขที่ 898 ถนนเพลินจิต เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0 2657 5757 | โทรสาร 0 2657 5777

E-mail: krungsriasset.mktg@krungsri.com | Website: www.krungsriasset.com