



A member of  MUFG
a global financial group



กองทุนเปิดกรุงศรี China Tech 10 Plus

(KFCHINA-T10PLUS)

เสนอขายครั้งแรก: 14 – 23 กรกฎาคม 2568



กองทุนเปิดกรุงศรี China Tech 10 Plus (KFCHINA-T10PLUS)

เมื่อเทคโนโลยีจีนกำลังเขย่าโลก เราเลือกแค่ “ผู้นำ” ตัวจริง

High Conviction

ลงทุนเน้นๆ ในหุ้นเทคโนโลยีจีนตัวท็อป
ที่พร้อมขับเคลื่อนอนาคต

Rule-based Portfolio

คัดเลือกหลักทรัพย์อย่างมีหลักการ
มีแนวทางที่ชัดเจน

Equal weighting

เปิดโอกาสการสร้างผลตอบแทน
อย่างเท่าเทียมจากทุกหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

กระบวนการลงทุน



ค้นหาหุ้นที่มีศักยภาพเติบโต

อ้างอิงหุ้นจากดัชนี Hang Seng Tech Index ซึ่งเป็นหนึ่งในดัชนีชั้นนำของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีจีน



คัดเลือกหุ้นที่ผ่านเกณฑ์สูงสุดโดยอ้างอิง Rule-based

- จัดอันดับหุ้นที่ผ่านเกณฑ์ เพื่อคัดเลือกหลักทรัพย์ที่น่าสนใจที่สุดประมาณ 10-11 หลักทรัพย์
- วิเคราะห์มูลค่าตลาดเพื่อประเมินขนาดและความมั่นคง รวมถึงตรวจสอบสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์



ถ่วงน้ำหนักเท่ากันในแต่ละหลักทรัพย์

จัดสรรน้ำหนักการลงทุนเท่าๆกัน เพื่อช่วยกระจายความเสี่ยง และเปิดรับโอกาสเติบโตของทุกบริษัทอย่างสมดุล

หมายเหตุ: กองทุนจะลงทุนอย่างน้อย 10 หลักทรัพย์ในพอร์ตการลงทุน โดยอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยืดหยุ่นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของทีมผู้จัดการกองทุน

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

ดัชนี Hang Seng Tech Index

ตัวชี้วัดสำคัญของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีจีน



คัดสรรหุ้นชั้นนำ

ดัชนีที่รวบรวม 30 บริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ที่สุดในตลาดฮ่องกง



โอกาสเติบโตจากหลายเทคโนโลยีแห่งยุค

หลากหลายเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Autonomous), Cloud, Digital, E-Commerce, FinTech, อินเทอร์เน็ตและการสื่อสาร



ประวัติผลตอบแทนที่โดดเด่น

ประวัติผลตอบแทนที่เหนือกว่าตลาดหุ้นจีน H-Shares ขนาดใหญ่ และตลาดหุ้นจีนโดยรวมที่อ้างอิงกับดัชนี Hang Seng Index

ข้อมูลเกี่ยวกับดัชนี Hang Seng Tech Index

วันจัดตั้ง	27 ก.ค. 63
วันฐาน	31 ธ.ค. 57
รอบการทบทวน	รายไตรมาส
สกุลเงินหลัก	HKD
จำนวนหลักทรัพย์ในดัชนี	30 หลักทรัพย์

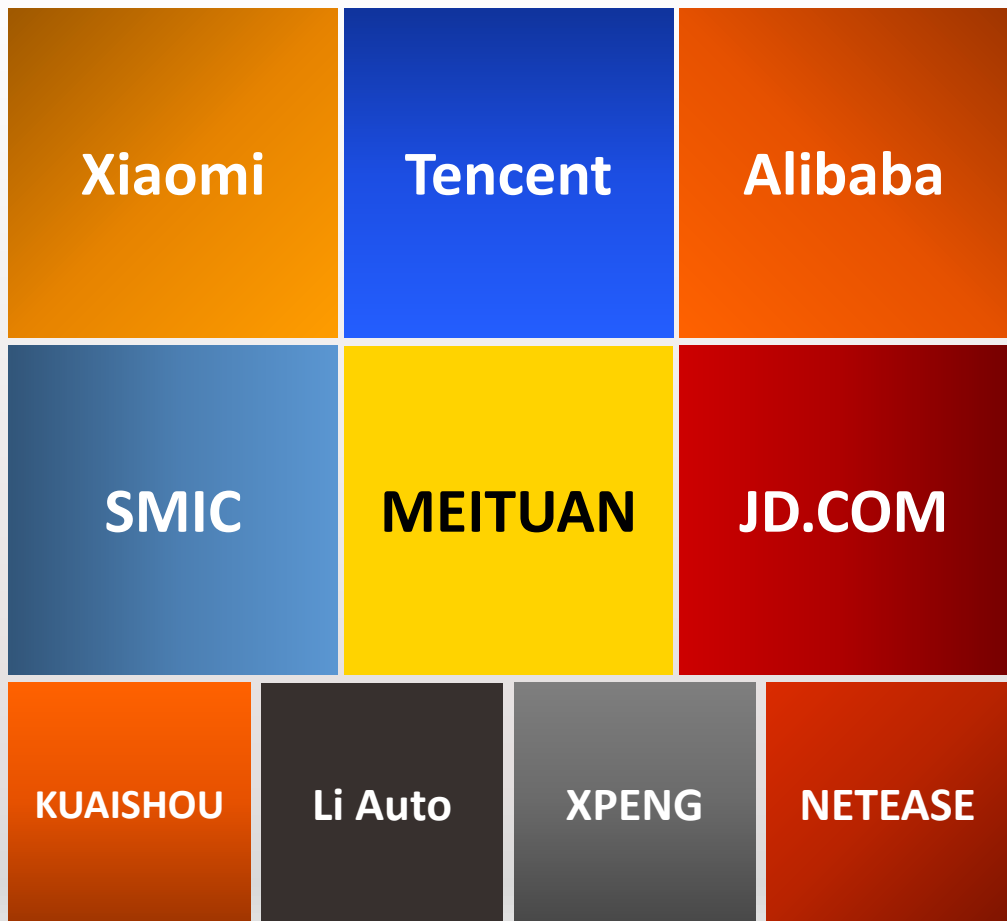
ผลตอบแทน	YTD	1 ปี	3 ปี	5 ปี
HSTECH	13.86%	37.47%	13.77%	1.82%
HSI	10.27%	24.52%	4.88%	-10.24%
HSCEI	10.79%	28.73%	10.65%	-19.57%

แหล่งข้อมูล: Hang Seng Indexes ณ สิ้นเดือน เม.ย. 68 • ผลตอบแทนที่เกินกว่า 1 ปี เป็นผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปี • ผลตอบแทนที่แสดงเป็นผลตอบแทนของดัชนีซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานของกองทุน

รายละเอียดดัชนี:

- HSTECH: Hang Seng Tech Index
- HSI: Hang Seng Index
- HSCEI: Hang Seng China Enterprises Index

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต



หลักทรัพย์ 10 อันดับแรกของดัชนี

เข้าถึงโอกาสการลงทุนในหุ้นชั้นนำ



Xiaomi

ผู้ผลิตสมาร์ทโฟน
และอุปกรณ์ดิจิทัล



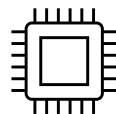
Tencent

ผู้นำด้านเกมส์
และโซเชียลมีเดีย



Alibaba

ยักษ์ใหญ่ E-Commerce
และ Cloud Computing



SMIC

ผู้ผลิตชิปชั้นสูง
รายใหญ่ของจีน



MEITUAN

แอปสั่งอาหาร
ยอดนิยมในจีน



JD.COM

บริษัท E-Commerce
ชั้นนำ ด้านการค้าปลีก

แหล่งข้อมูล: Hang Seng Indexes ณ สิ้นเดือน เม.ย. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยต่างๆที่ใช้พิจารณาประกอบ ในการคัดเลือกหลักทรัพย์ลงทุน



ตัวอย่างปัจจัยที่ผู้จัดการกองทุนอาจนำมาพิจารณาร่วม
เพื่อคัดกรองหลักทรัพย์ออกจากพอร์ตการลงทุน



พื้นฐานธุรกิจเสื่อมถอย
การดำเนินธุรกิจมีทิศทาง
เสื่อมถอยลงอย่างมีนัยสำคัญ



ข่าวต่อเนื่องในเชิงลบ
บริษัทมีข่าวในเชิงลบต่อเนื่อง
ยาวนาน โดยไม่มีการชี้แจงหรือ
ให้ข้อมูลเพิ่มเติมกับนักลงทุน



ความทุจริต/ไม่โปร่งใส
มีหลักฐานที่แสดงถึงความ
ทุจริตหรือไม่เป็นตามกฎหมาย



ถูกคว่ำบาตร
ได้รับผลกระทบจากมาตรการ
คว่ำบาตรของประเทศหลัก
หรือคู่ค้าที่สำคัญ



ศักยภาพเติบโตจำกัด
การเติบโตและความก้าวหน้า
ของ AI ไม่เอื้อต่อการเติบโต
เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ

ข้อมูลข้างต้นอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Rule-based portfolio

เกณฑ์การคัดเลือก

คัดเลือกหุ้น ประมาณ 10-11 อันดับแรกจากดัชนี โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านมูลค่าตลาดเป็นหลัก ยกเว้นกรณีหุ้นไม่ผ่านเกณฑ์พิจารณาต่างๆ



ช่วยให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีหลักการ ไม่ขึ้นอยู่กับความรู้สึกหรืออารมณ์ของผู้จัดการกองทุน

รักษาสัดส่วนอย่างสม่ำเสมอ

ใช้หลักการ Cash flow rebalance เพื่อรักษาน้ำหนักในแต่ละหลักทรัพย์ให้ใกล้เคียงพอร์ตการลงทุนเป้าหมาย



เพื่อเข้าถึงศักยภาพของแต่ละหลักทรัพย์อย่างเท่าเทียม เสริมโอกาสการลงทุนจากการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์

ทบทวนพอร์ตตามรอบของดัชนี

ปรับพอร์ตการลงทุนเป็นรายไตรมาส ซึ่งเป็นความถี่เดียวกับการทบทวนหลักทรัพย์ของดัชนีอ้างอิง



ช่วยให้มั่นใจว่ากองทุนยังคงมีส่วนในหุ้นชั้นนำ สอดคล้องตามเป้าหมายการลงทุนอยู่เสมอ

หมายเหตุ: กองทุนจะลงทุนอย่างน้อย 10 หลักทรัพย์ในพอร์ตการลงทุน โดยอาจมีการปรับเปลี่ยนได้อย่างยืดหยุ่นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของทีมผู้จัดการกองทุน

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

กลยุทธ์ Equal-weight กับโอกาสการเติบโต

แตกต่างจากดัชนี

โดยทั่วไป สัดส่วนของหลักทรัพย์ในดัชนี จะถ่วงน้ำหนักตามมูลค่าตลาด ทำให้หุ้นขนาดใหญ่มีอิทธิพลมากต่อการเคลื่อนไหวของดัชนี

เพิ่มโอกาสในหุ้นศักยภาพ

การให้น้ำหนักสูงในหุ้นที่มีศักยภาพ ช่วยเพิ่มโอกาสการสร้างผลตอบแทนที่โดดเด่น จากการเติบโตของหลักทรัพย์ในพอร์ตการลงทุน

กระจายความเสี่ยง

การให้น้ำหนักแบบ Equal-weight ช่วยลดการพึ่งพาหุ้นตัวใดตัวหนึ่งมากเกินไป จึงสามารถช่วยตอบโจทย์ด้านการกระจายความเสี่ยงได้ดีขึ้น

ข้อมูลข้างต้นอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

PLUS

เสริมความแข็งแกร่ง ด้วยกลยุทธ์ที่แตกต่าง

เพิ่มความยืดหยุ่น



เพิ่มความยืดหยุ่นด้านจำนวนหุ้น
ที่ถือครองเป็น 10-11 หลักทรัพย์
เพื่อลดข้อจำกัดน้ำหนักหุ้นรายตัว
และเพิ่มโอกาสการเติบโตของเงินลงทุน

เพิ่มประสิทธิภาพ



ลงทุนใน Hang Seng Tech ETF บางส่วน
เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทดแทนการถือครอง
เงินสด แต่ยังคงรักษาการเคลื่อนไหวให้
สอดคล้องกับตลาด

เพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทน



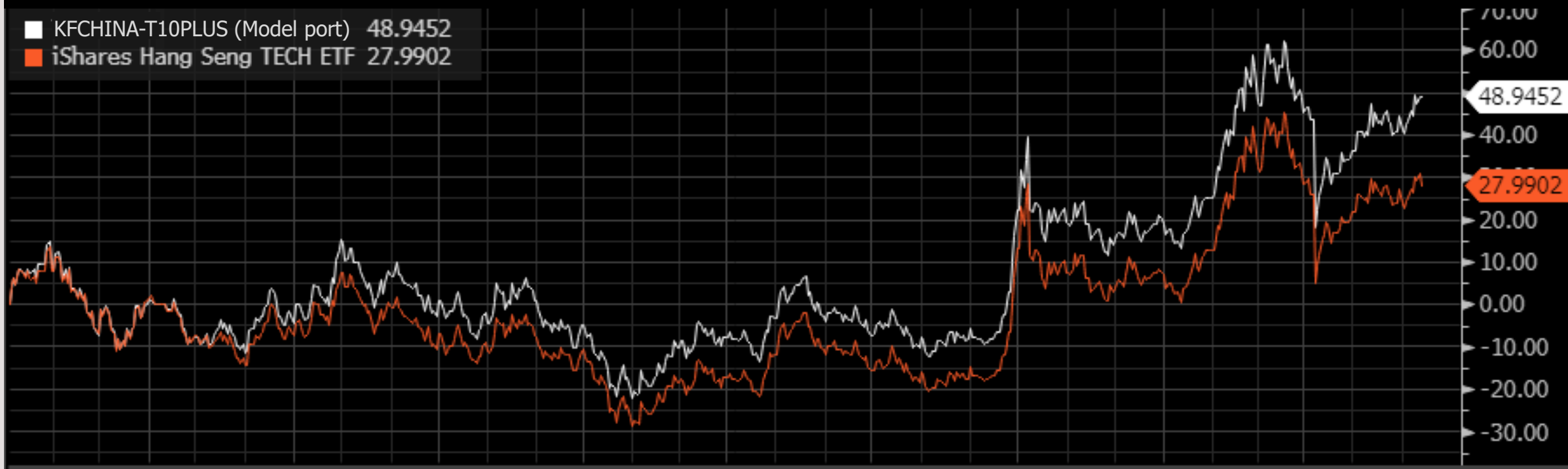
ลดสัดส่วนการถือครองเงินสด
เพื่อให้เงินลงทุนทำงานเต็มประสิทธิภาพ
เปิดโอกาสสร้างผลตอบแทนได้ดีที่สุด

ข้อมูลข้างต้นอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่ง
ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

ผลการทดสอบ Back-test ที่สามารถเอาชนะ Hang Seng Tech ETF ได้

เปรียบเทียบการเติบโตของผลตอบแทน
ระหว่างพอร์ตการลงทุนสมมติฐานและการลงทุนผ่าน ETF ที่อ้างอิงดัชนี Hang Seng Tech ETF



ข้อมูลสำหรับการทดสอบ Back-Test ตั้งแต่ 2 ม.ค. 66 - 12 มิ.ย. 68 โดยพอร์ตการลงทุนสมมติฐาน กำหนดให้มีการลงทุนในหลักทรัพย์ 11 อันดับแรกของดัชนี ตัวละ 8.9% และ Hang Seng Tech ETF 2% ซึ่งจะมีการปรับพอร์ตการลงทุนเป็นรายไตรมาส • ผลตอบแทนที่แสดงยังไม่รวมถึงปัจจัยด้านค่าธรรมเนียม และต้นทุน/การเปลี่ยนแปลงจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน • ข้อมูลข้างต้นเป็นการทดสอบผลตอบแทนย้อนหลังของพอร์ตการลงทุนสมมติฐาน ซึ่งไม่ได้หมายความว่าผลการดำเนินงานจริงของกองทุน และไม่ได้เป็นการการันตีถึงผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

มุมมองการลงทุนในหุ้นเทคโนโลยีของจีน

ระดับราคาอยู่ในระดับที่ต่ำในรอบ 5 ปี

Hang Seng Tech PE Ratio



แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 11 มิ.ย. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

ระดับราคาที่ต่ำกว่า เมื่อเทียบกับหุ้นเทคโนโลยีของสหรัฐฯ

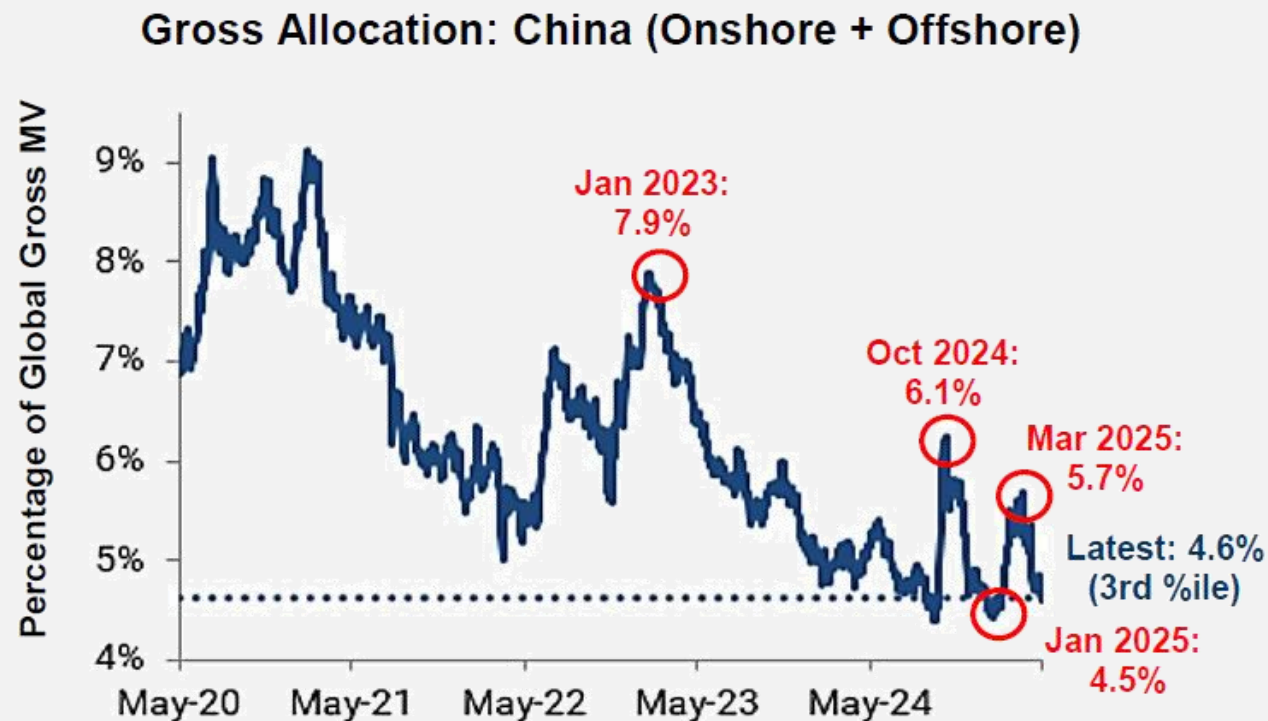
Hang Seng Tech PE Ratio / Nasdaq 100 PE Ratio



แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

สัดส่วนการถือครองหุ้นจีน อยู่ในระดับต่ำสุดในรอบหลายปี

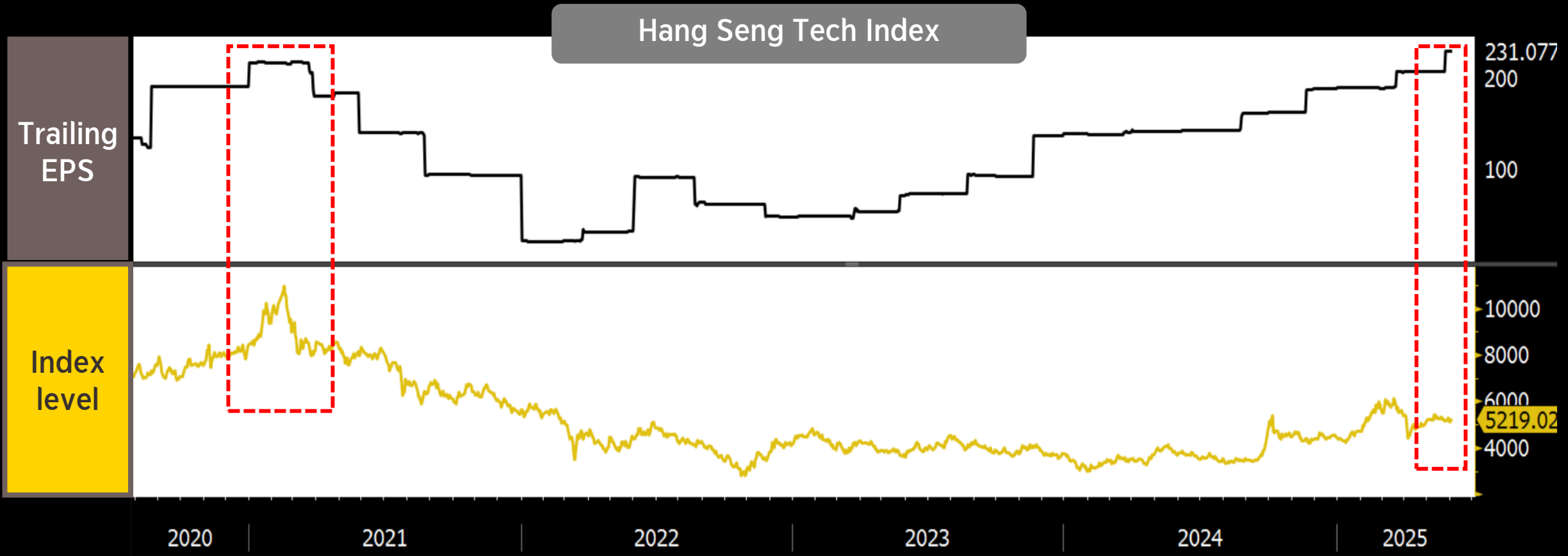


- สัดส่วนการถือครองหุ้นจีนเมื่อเทียบกับตลาดโลกโดยรวมมีทิศทางปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2020
- ถึงแม้มีการฟื้นตัวสั้น ๆ ช่วงปลายปี 2024 และต้นปี 2025 แต่ทิศทางก็ยังคงเป็นขาลง
- ปัจจุบัน สัดส่วนอยู่ในระดับเพียง 4.6% ซึ่งอยู่ในระดับ 3rd percentile หรือค่าต่ำกว่า 97% ของช่วงเวลาในอดีต

แหล่งข้อมูล: Goldman Sachs FICC and Equities ณ 5 พ.ค. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

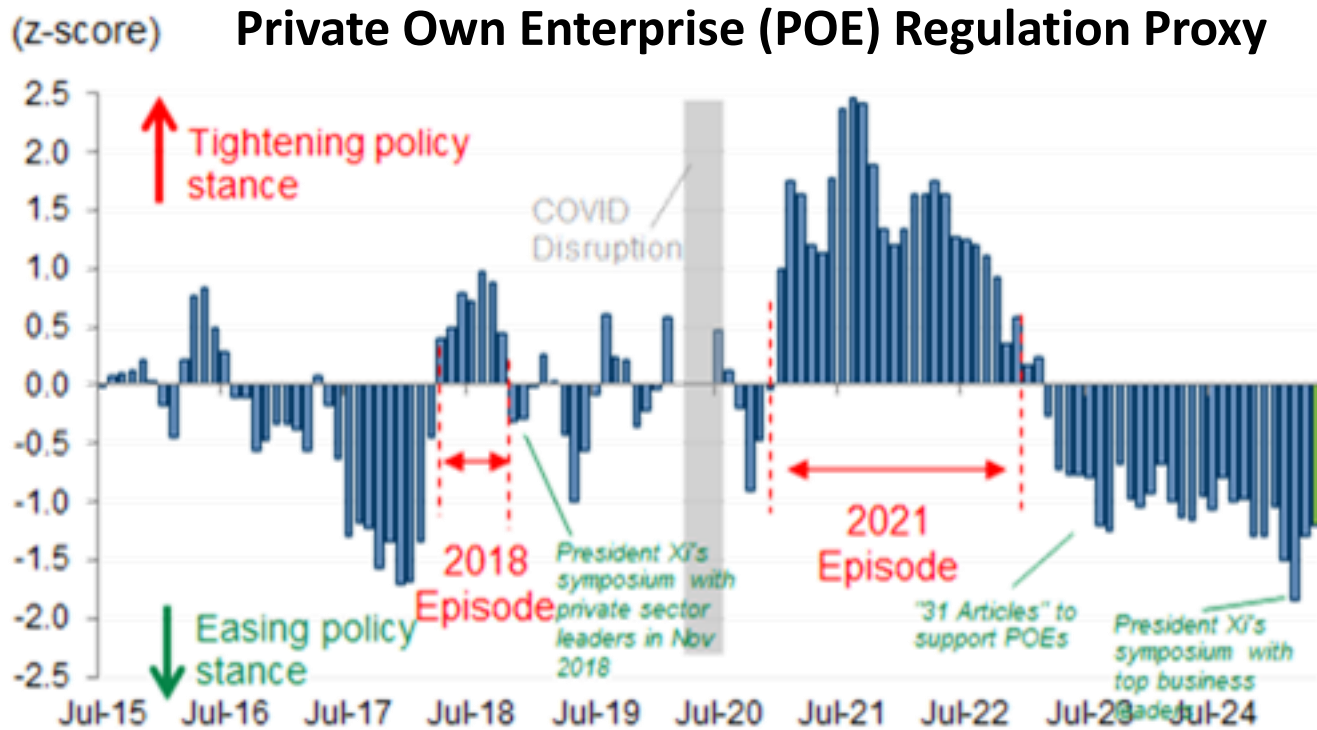
กำไรต่อหุ้นปรับขึ้นทำจุดสูงสุดใหม่ แต่ระดับดัชนียังคงไม่ฟื้นตัวกลับ



แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

ทิศทางนโยบายของทางการจีน ผ่อนคลายต่อภาคเอกชนมากขึ้น



- ช่วงเวลาที่จีนใช้นโยบายเข้มงวดต่อภาคเอกชนอย่างชัดเจน
 - 2018: มีการใช้นโยบายเข้มงวดอย่างต่อเนื่อง
 - 2021: ช่วงที่มีการดำเนินนโยบายเข้มงวดรุนแรงที่สุด เช่น การจัดระเบียบในกลุ่มเทคโนโลยี, ด้านการศึกษา ฯลฯ
- ปี 2022-2023 เริ่มกลับมาผ่อนคลาย โดยเฉพาะหลังการประกาศ "31 Articles" ที่สนับสนุนธุรกิจเอกชน
- ปี 2024 จนถึงปัจจุบัน ยังอยู่ในโซนผ่อนคลาย ดังจะเห็นได้จากความพยายามจากภาครัฐในการสร้างความมั่นใจให้เอกชน เช่น การจัดการประชุมเพื่อหารือกับภาคธุรกิจ

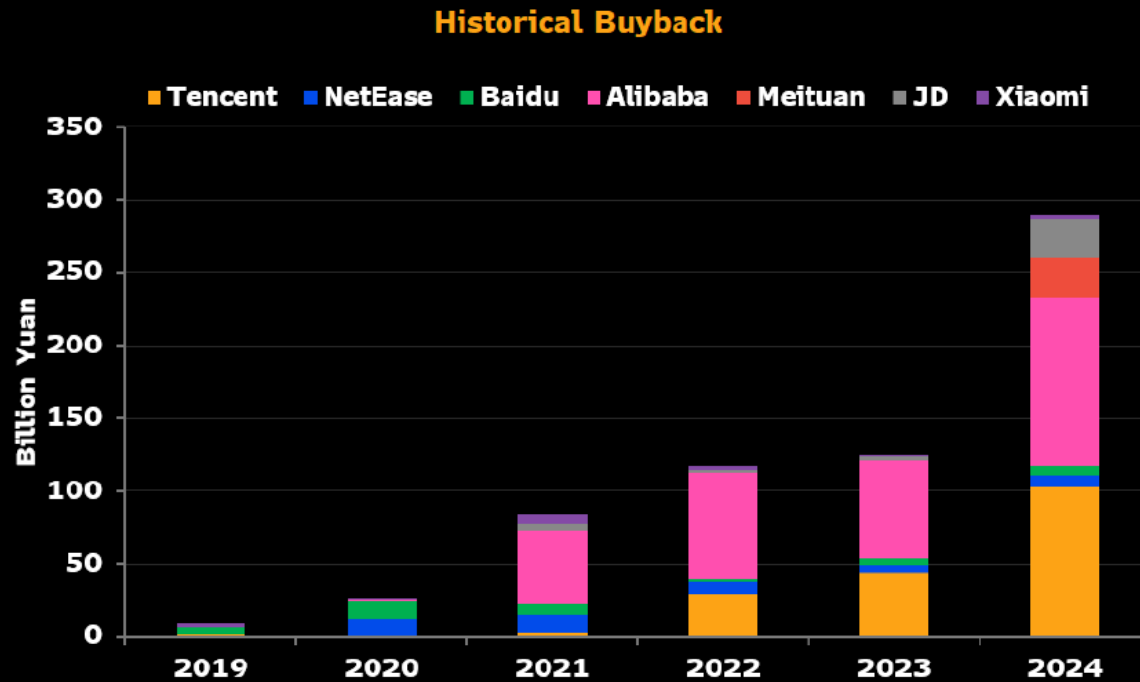
แหล่งข้อมูล: Factiva, MSCI, Goldman Sachs Global Investment Research ณ 31 พ.ค. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่จีน

ทุ่มซื้อหุ้นคืน สร้างสถิติใหม่ในปี 2024

- มูลค่าการซื้อหุ้นคืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากต่ำกว่า 20 พันล้านหยวนในปี 2019 → พุ่งขึ้นแตะ เกือบ 300 พันล้านหยวน ในปี 2024
- มีแนวโน้มที่บริษัทเทคโนโลยีจีนรายอื่นจะเดินตามเพื่อส่งสัญญาณเชิงบวกต่อนักลงทุน โดยมีการประกาศซื้อหุ้นคืนรวมกว่า 64.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



Announced Buyback Plans				
	Currency	Amount	Amount (USD)	Time Frame
Alibaba	USD	35 Billion	35 Billion	3 years ending Mar, 2027
Tencent	HKD	80 Billion	10 Billion	2025
Baidu	USD	5 Billion	5 Billion	Effective until Dec, 2025
NetEase	USD	5 Billion	5 Billion	3 years starting Jan, 2023
JD.com	USD	5 Billion	5 Billion	3 years ending Aug, 2027
Kuaishou	HKD	16 Billion	2 Billion	3 years ending 2027 AGM
Meituan	USD	1 Billion	1 Billion	N/A
TME	USD	1 Billion	1 Billion	2 years starting Mar, 2025
Bilibili	USD	0.2 Billion	0.2 Billion	2 years starting Nov, 2024

แหล่งข้อมูล: Company Filings, Bloomberg Intelligence ณ 13 พ.ค. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

DeepSeek-R1

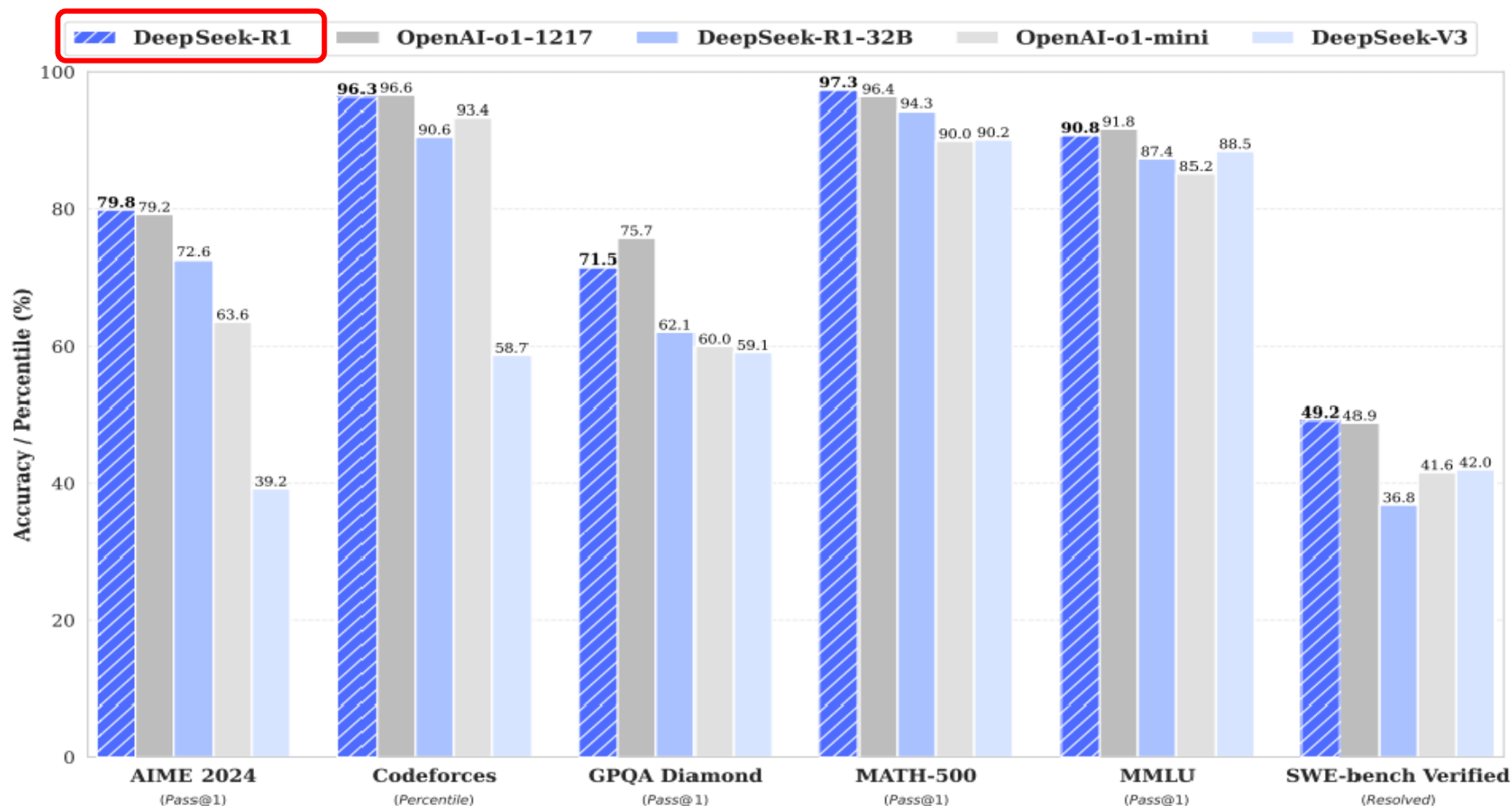
จุดเปลี่ยนวงการ AI

คะแนนสูงที่สุดหรือใกล้เคียงที่สุดในหลายด้าน:

- MATH-500 ได้คะแนนสูงที่สุด แสดงถึงความสามารถทางคณิตศาสตร์เชิงลึกที่โดดเด่น
- Codeforces ความสามารถในการเขียนโปรแกรม มีคะแนนสูงกว่า OpenAI ทุกโมเดล
- MMLU หรือความสามารถของโมเดลในด้านความเข้าใจภาษา และความสามารถในสาขาวิชาต่างๆ อยู่ในอันดับเกือบสูงสุด

ประสิทธิภาพที่โดดเด่น
ในหมวดที่ต้องใช้การคิดวิเคราะห์
และแก้ปัญหาเชิงตรรกะซับซ้อน

เปรียบเทียบประสิทธิภาพการทำงานในด้านต่างๆ ของ DeepSeek-AI และ AI อื่นๆ



แหล่งข้อมูล: DeepSeek, Citi Research ณ 28 พ.ค. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

AI-Driven Growth: ปรากฏการณ์รายได้โตแบบก้าวกระโดด

Rmbmn								
AI demand drivers	2023	2024	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e
Consumer usage	5,801	13,645	43,127	84,930	147,258	254,236	405,795	555,975
E-comm			10,348	27,431	57,904	115,130	194,366	271,335
Social ads	5,801	13,639	23,667	35,961	48,563	61,472	76,840	95,090
Local services			2,417	6,424	14,018	30,638	58,604	91,488
Games			3,305	5,618	9,169	17,535	29,810	36,488
Travels			3,366	9,312	16,704	27,524	42,072	52,405
Ride hailing (robotaxi)		6	24	184	901	1,936	4,101	9,170
Enterprise usage	GenAI software spend	-	-	662	11,011	53,693	125,120	249,860
Total Return	5,801	13,645	43,789	95,940	200,952	379,356	580,119	805,835
YoY		135%	221%	119%	109%	89%	53%	39%

Consumer Usage

- คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดของการใช้งานฝั่งผู้บริโภคจะเติบโตจาก 5.8 พันล้านหยวนในปี 2023 เป็น 555.9 พันล้านหยวนภายใน 10 ปี
- กลุ่ม Social Ads + E-commerce จะเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก

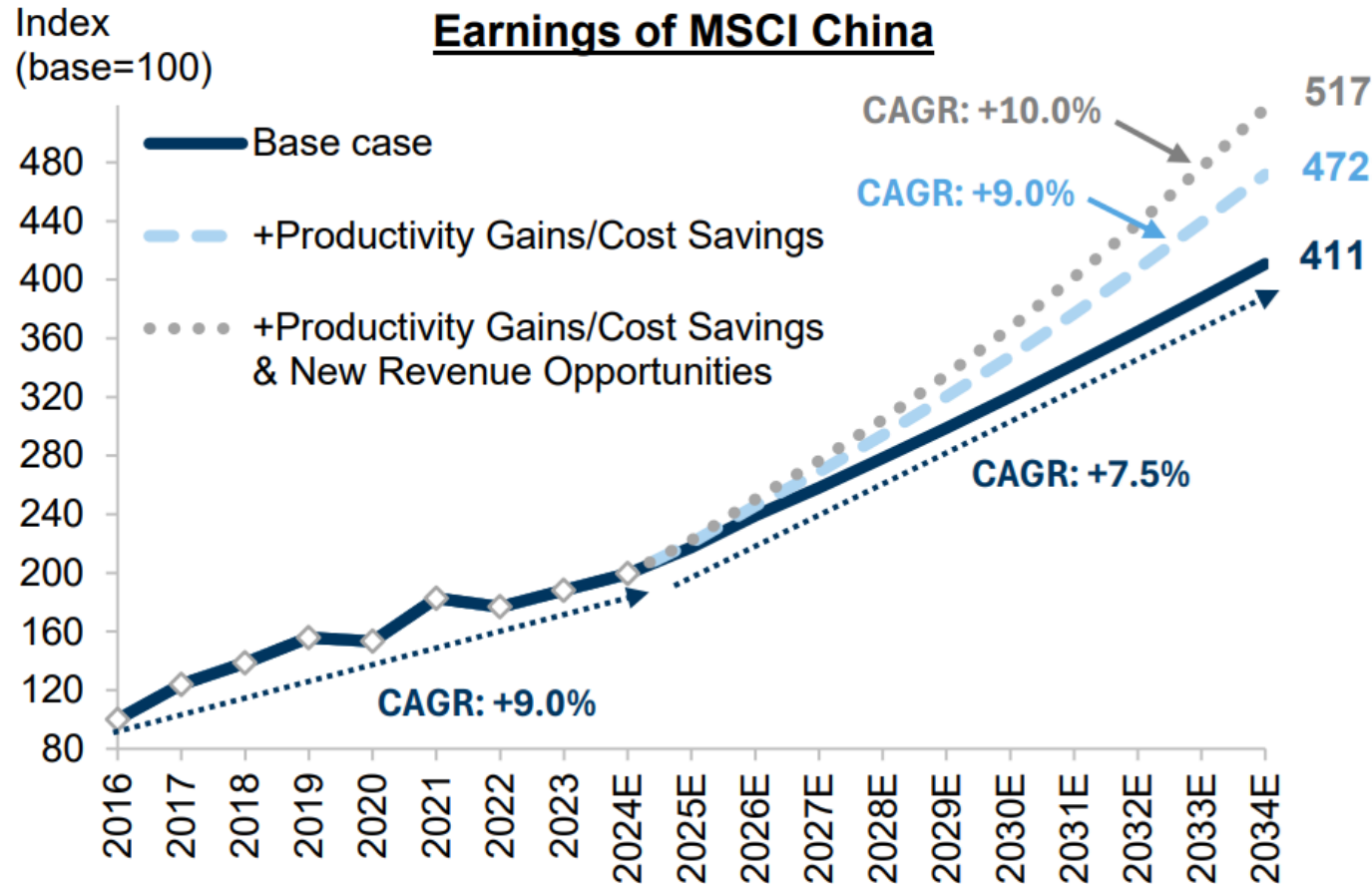
Enterprise Usage

- Enterprise adoption กำลังเริ่มต้นในอีก 1-2 ปีข้างหน้า และจะมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว จนมูลค่าตลาดแตะ 249.9 พันล้านหยวน
- การลงทุนหลักอยู่ในด้าน GenAI ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดได้หลายรูปแบบ เช่น การให้บริการลูกค้า, การควบคุมระบบงานภายใน, ฯลฯ

แหล่งข้อมูล: Morgan Stanley Research ณ 13 พ.ค. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

คาดการณ์ AI ขับเคลื่อนกำไรบริษัทจีน เพิ่มขึ้นอย่างน้อยเฉลี่ย 2.5% ต่อปี



กรณีพื้นฐาน (Base case): ช่วง 10 ปีต่อจากนี้ คาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของ MSCI China ที่ 7.5%

หากมีการนำ AI เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลด ต้นทุน: คาดการณ์อัตราการเติบโตจะเพิ่มเป็น 9.0% ต่อปี

ศักยภาพสูงสุด: หากรวมการเพิ่มประสิทธิภาพจาก AI และโอกาสการสร้างรายได้ใหม่ๆ อัตราการเติบโต คาดการณ์จะสูงถึง 10.0%

แหล่งข้อมูล: Wind, Bloomberg, Goldman Sachs Global Investment Research ณ 17 ก.พ. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต



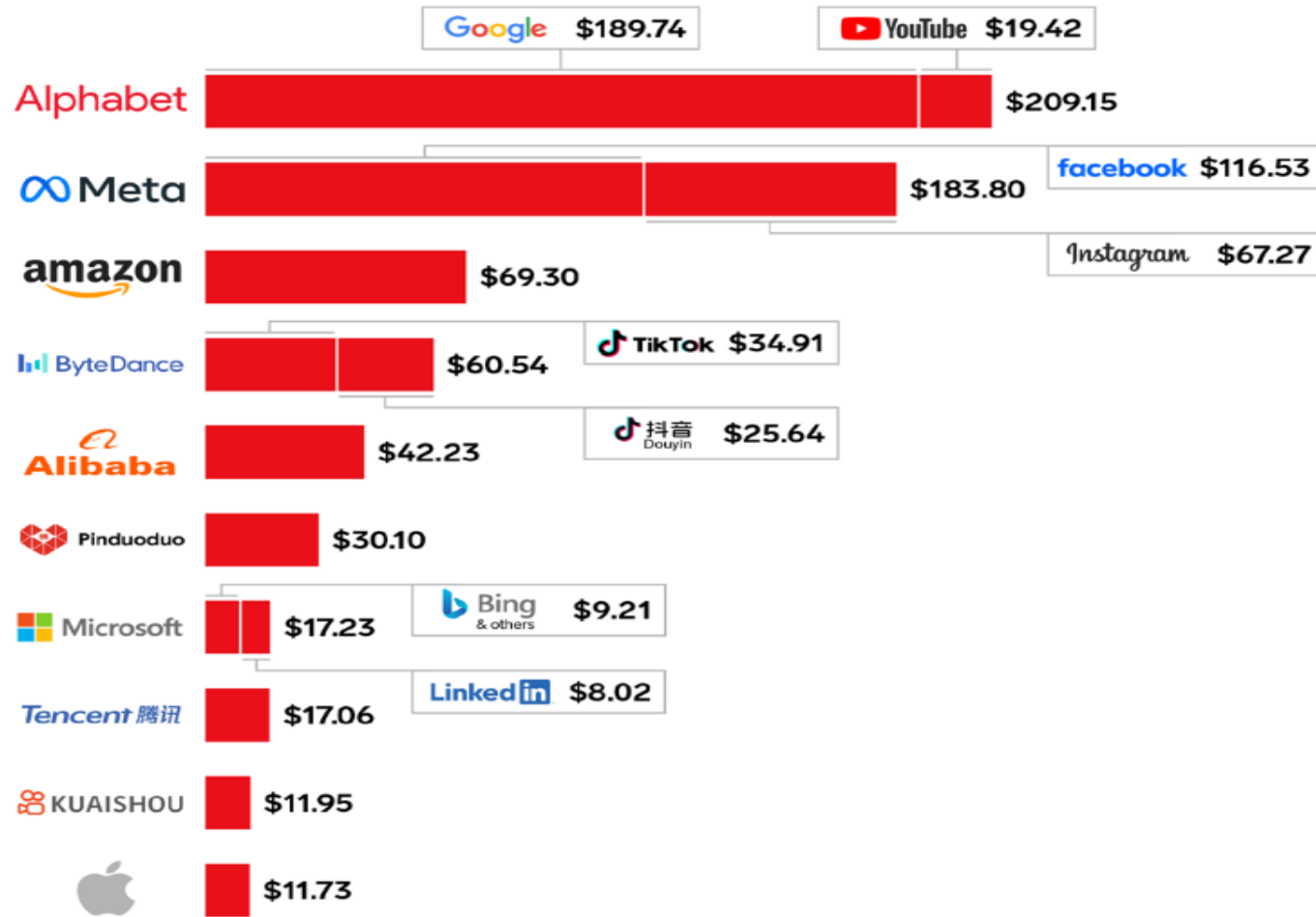
หุ้น AI จีน: โอกาสใหม่ใน ตลาดเทคโนโลยีโลก

- ครอบคลุมทั้ง Ecosystem ตั้งแต่ต้นน้ำ ถึง ปลายน้ำ
- กระจายตัวในหลายธุรกิจ และอุตสาหกรรม
- ผู้เล่นที่หลากหลาย พร้อมขับเคลื่อนการเติบโต

แหล่งข้อมูล: Morgan Stanley Research ณ 13 พ.ค. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทใหญ่ที่มีรายได้จากโฆษณาดิจิทัลมากกว่า 1 หมื่นล้านเหรียญในปี 2025



Big Tech จีน ในตลาดโฆษณาดิจิทัล

การแย่งชิงตำแหน่งในตลาดโลก: มีบริษัทจีนติดอันดับ Top 10 ถึงครึ่งหนึ่ง คือ ByteDance, Alibaba, Pinduoduo, Tencent, Kuaishou

ความหลากหลายของธุรกิจ: บริษัทจีนที่ติดอันดับมีความหลากหลายในด้านการประกอบธุรกิจ เช่น E-commerce, Gaming, Social media, Short video, Live streaming

การขยายตัวสู่ต่างประเทศ: หลายบริษัทของจีนกำลังขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เช่น TikTok ครองตลาดทั่วโลก, Alibaba และ Tencent เริ่มขยายธุรกิจระหว่างประเทศ

แหล่งข้อมูล: www.campaignasia.com, ณ 24 เม.ย. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

เมื่อการซื้อขายและบริการออนไลน์ กลายเป็น “New Normal”

China online sales



ยอดขายออนไลน์ยังคงมีการขยายตัวต่อเนื่อง
โดยคาดการณ์ว่าจะแตะระดับ 18.2 ล้านล้านหยวนในปี 2026

China online sales penetration



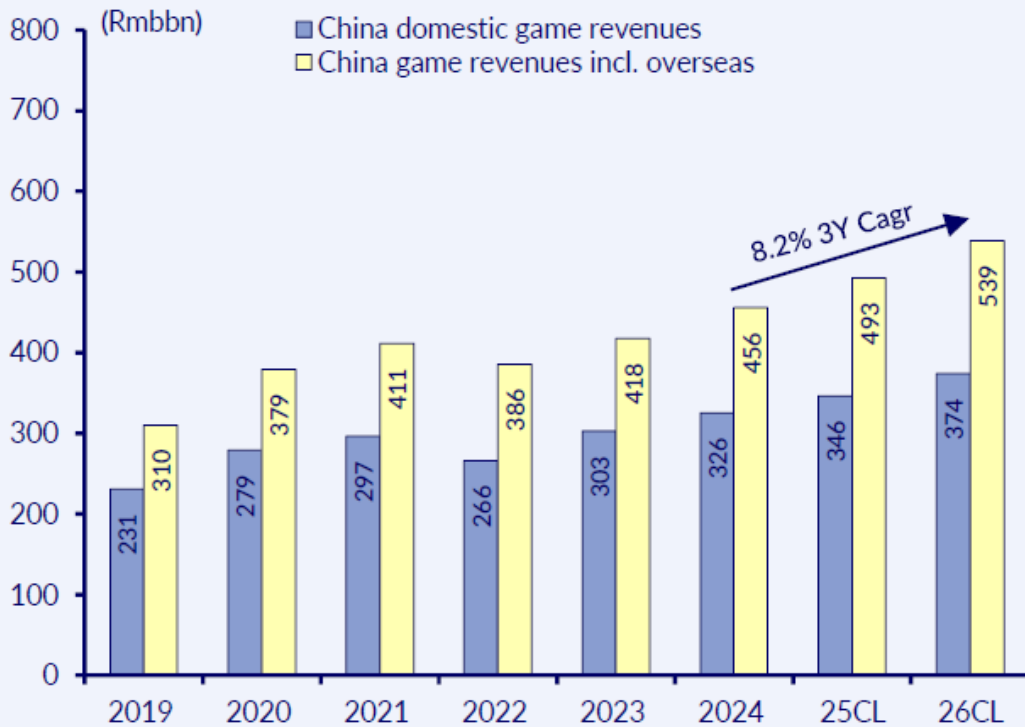
สัดส่วนออนไลน์เมื่อเทียบกับยอดขายปลีกโดยรวมสูงขึ้นต่อเนื่อง
ทั้งในภาคสินค้าและบริการ สะท้อนว่าผู้บริโภคหันมาใช้
ช่องทางออนไลน์เป็น “วิถีหลัก” มากขึ้น

แหล่งข้อมูล: NBS, CLSA ณ 21 ม.ค. 68

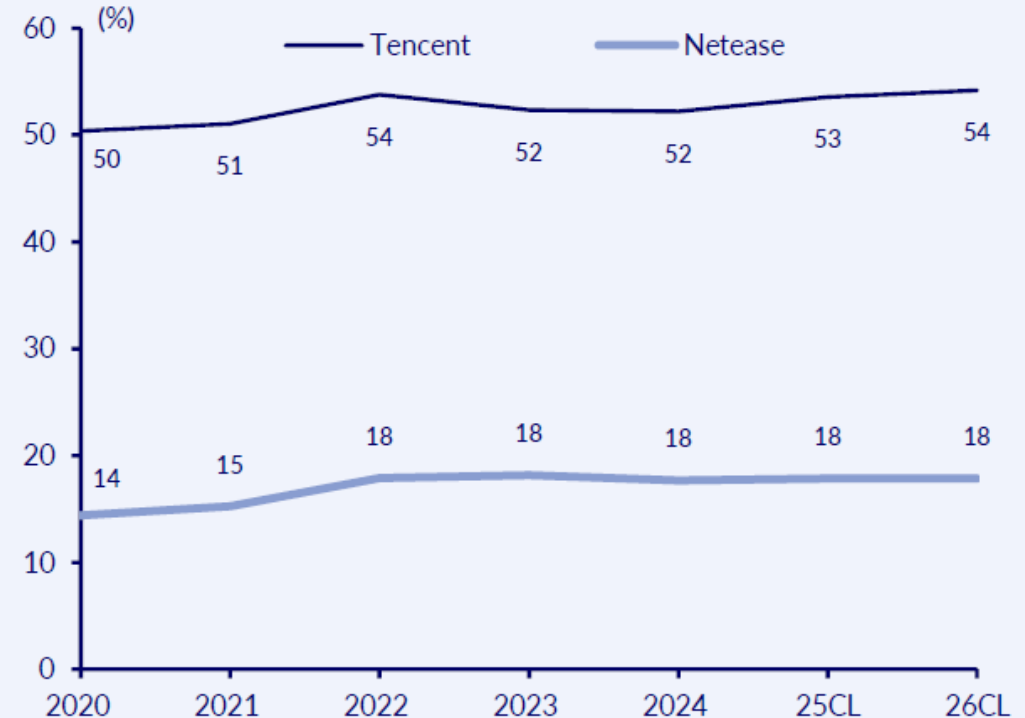
คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

จากแดนมังกร สู่ การพิชิตผู้นำเกมโลก

แม้จะมีการควบคุมจากภาครัฐ
แต่รายได้ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากตลาดต่างประเทศ



Tencent และ NetEase เป็น 2 ผู้เล่นหลักในตลาดเกมจีน
ครองส่วนแบ่งตลาดรวม 65-70%

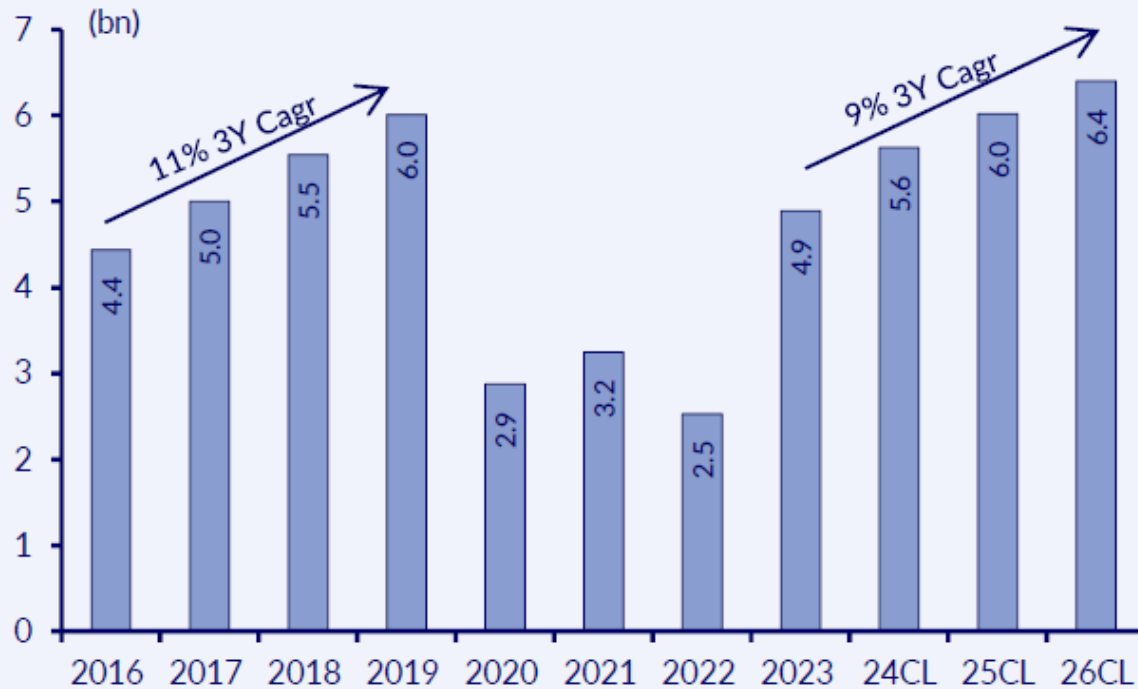


แหล่งข้อมูล: CNG, CLSA ณ 21 ม.ค. 68

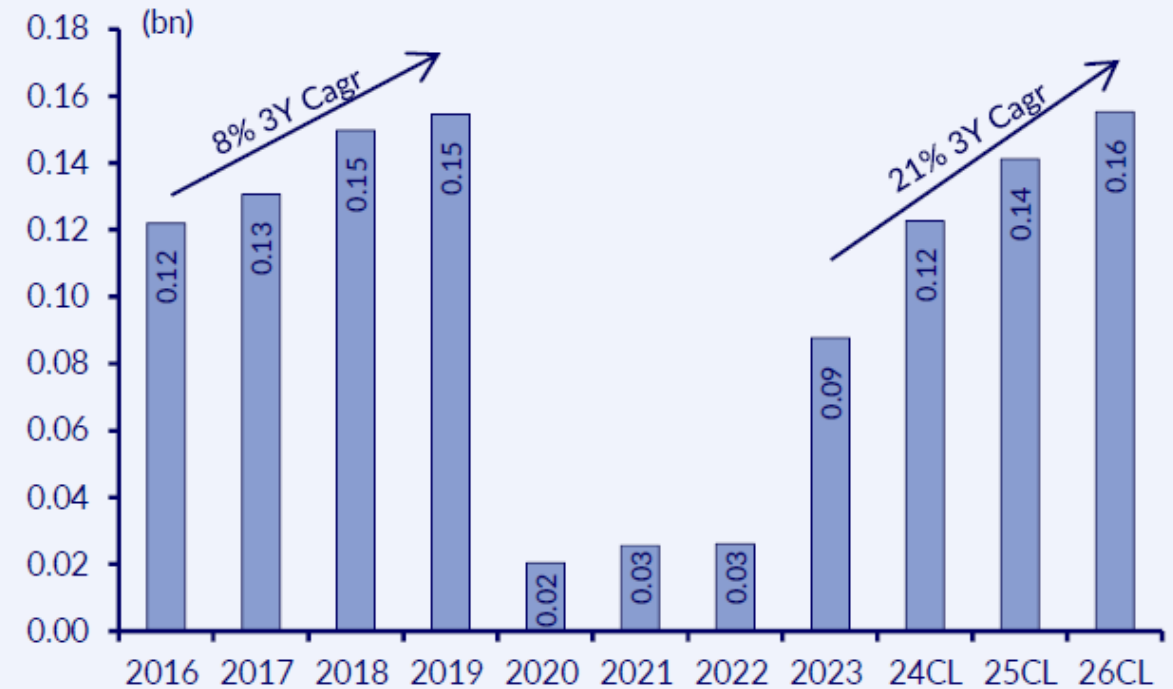
คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

การฟื้นตัวของตลาดท่องเที่ยวจีน: จากวิกฤตสู่โอกาส

การท่องเที่ยวภายในประเทศ



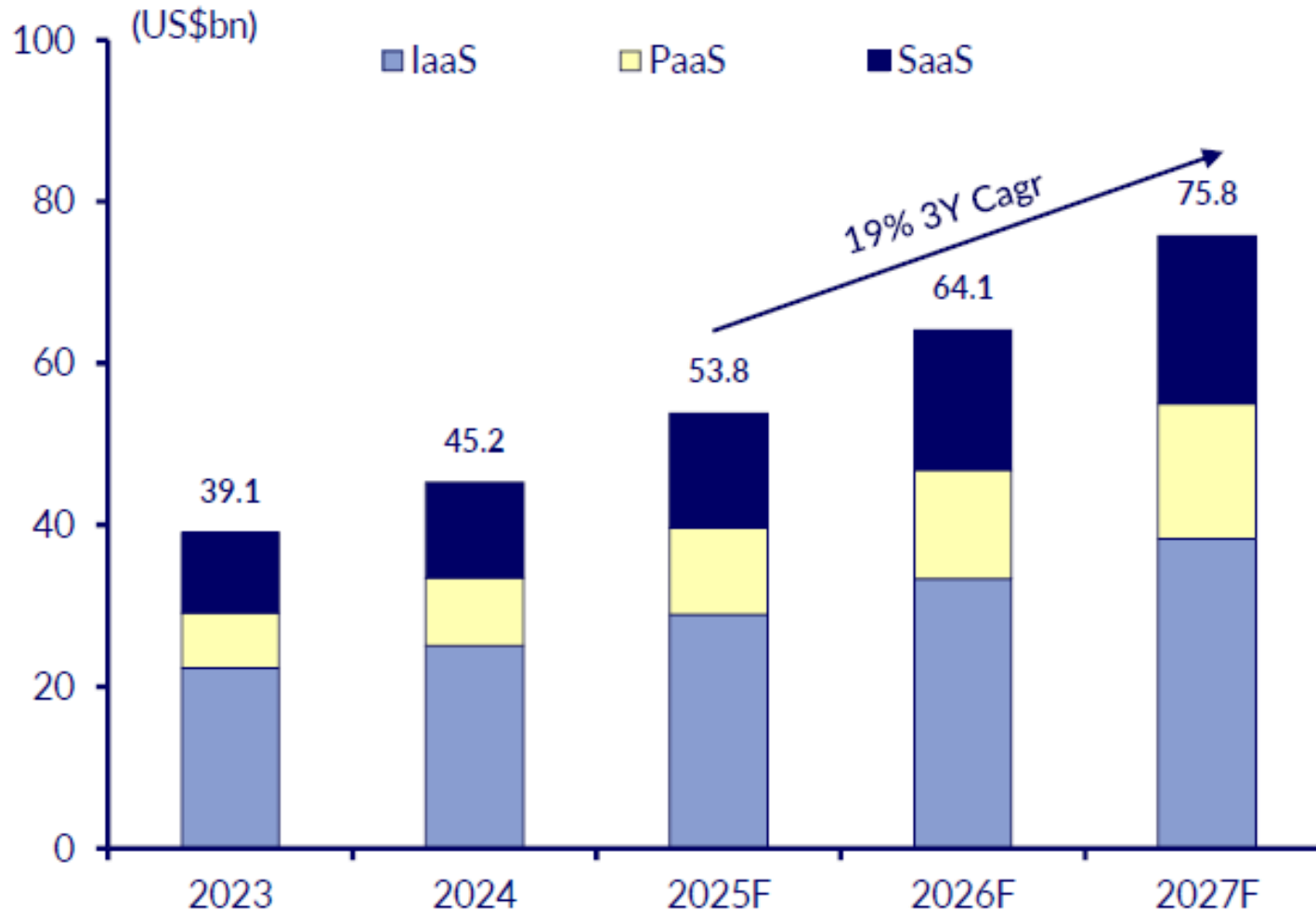
การเดินทางออกนอกประเทศจีน



แหล่งข้อมูล: The Ministry of Culture and Tourism of PRC, CLSA ณ 21 ม.ค. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

China Cloud revenue



Cloud จีนยังโตแรง

ขยาย 2 เท่าภายใน 4 ปี

- IaaS: Infrastructure as a Service**
การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน เช่น เซิร์ฟเวอร์, storage, network คล้ายการเช่าพื้นที่วางของในโกดัง
ตัวอย่าง: Alibaba Cloud, Huawei Cloud, AWS EC2
- PaaS: Platform as a Service**
การให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับพัฒนาแอป เช่น database, runtime, dev tools
ตัวอย่าง: Azure App Services, Tencent Cloud
- SaaS: Software as a Service**
การให้บริการซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้เลย เช่น email, ERP, CRM
ตัวอย่าง: DingTalk (Alibaba), Zoom, Salesforce

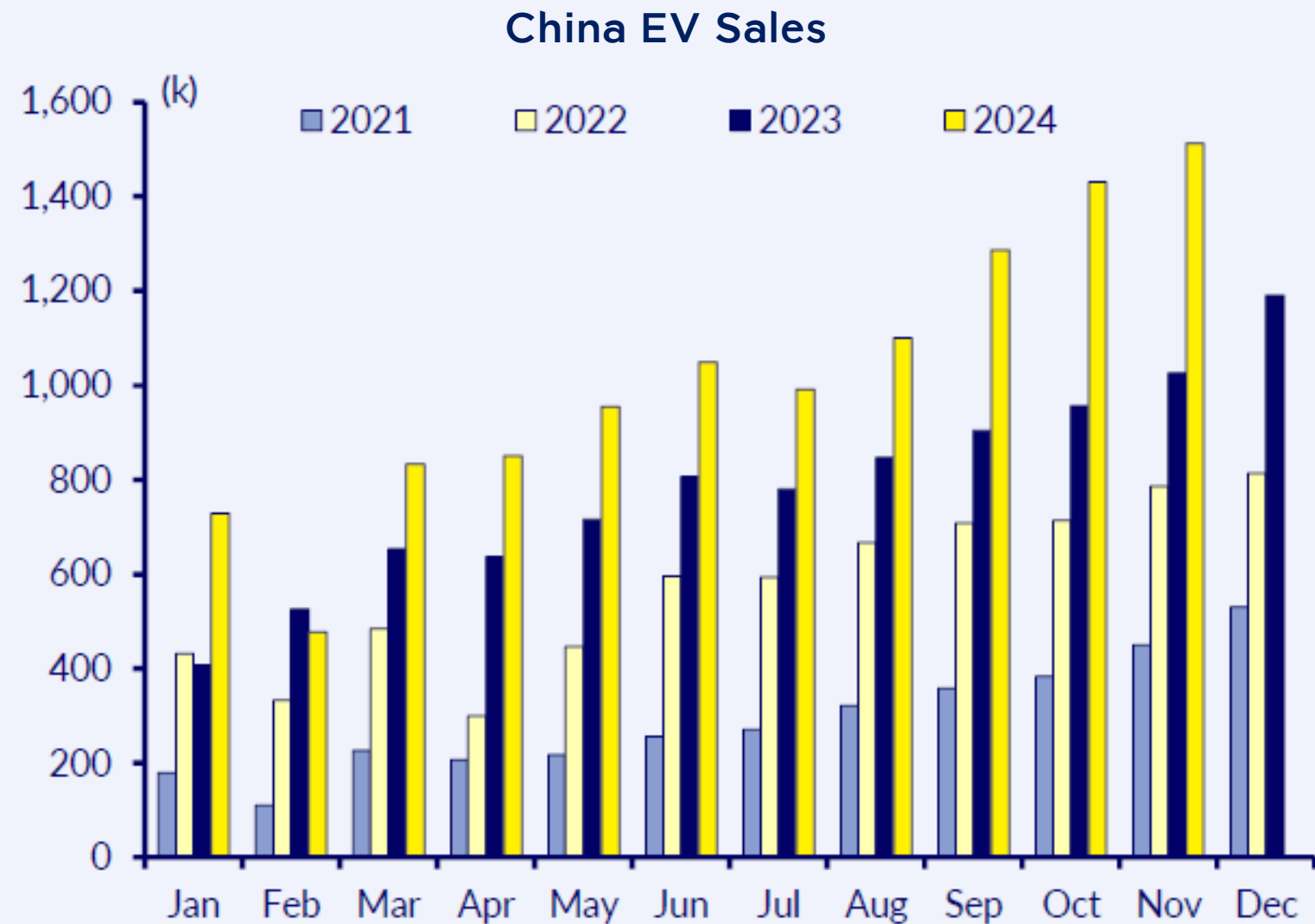
แหล่งข้อมูล: IDC, CLSA ณ 21 ม.ค. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

EV จีน ทุบสถิติยอดขายต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

★ จีนเป็นตลาด EV ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
จีนมีผู้เล่นที่หลากหลาย ซึ่งล้วนเป็นบริษัทที่มีนวัตกรรม มีระยะเวลาการผลิตที่รวดเร็ว ต้นทุนแข่งขันได้ โดยมีธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ไม่ว่าจะเป็นแบตเตอรี่ ชี้นส่วน และโครงสร้างพื้นฐาน

★ ยอดขายรถ EV ในจีนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
เทรนด์การเติบโตต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2021 ถึงปี 2024 โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี 2024 ที่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง



แหล่งข้อมูล: CAAM, CLSA ณ 21 ม.ค. 68

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

บทสรุป “ทำไมต้อง China Tech”

Fundamental

- EPS ของตลาดโดยรวม แตะระดับสูงสุดตามสถิติ และคาดว่าจะเติบโตได้ต่อเนื่อง
- Mega trend เช่น E-commerce, โฆษณา Online, Cloud, EV ยังคงมีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีโอกาสสนับสนุนการเติบโตของบริษัทเทคโนโลยีของจีน
- ปัจจัยกระตุ้นการเติบโต คือ Generative AI ซึ่งมีต้นทุนต่ำ แต่มีประสิทธิภาพสูง ที่จะช่วยลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้บริษัทเทคโนโลยีจีนมากขึ้น

Valuation

- ดัชนี Hang Seng Tech Index มีระดับราคาเมื่อเทียบกำไร (P/E) ที่ 17 เท่า ซึ่งเป็นระดับที่ใกล้จุดต่ำสุดในรอบ 5 ปี
- ดัชนี Hang Seng Tech Index มีการซื้อขายที่ระดับ P/E ถูกกว่าดัชนี Nasdaq 100 Index ถึง 37%

Momentum

- ดัชนี Hang Seng Tech Index มีทิศทางอยู่ในแนวโน้มขาขึ้น

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

ยักษ์ใหญ่ที่ขับเคลื่อนตลาดเทคโนโลยีของจีน

Xiaomi

ผู้ผลิตสมาร์ทโฟน, อุปกรณ์ IoT, สมาร์ทโฮม, และสินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น โทรคัสน์, Smart Watch, เครื่องฟอกอากาศ, และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยจุดแข็งของบริษัท คือ สินค้าที่มีความหลากหลาย เน้นความคุ้มค่า มีนวัตกรรมสูง รวมถึงการใช้งานที่สามารถเชื่อมโยงกันได้ ปัจจุบัน บริษัทมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์อัจฉริยะ

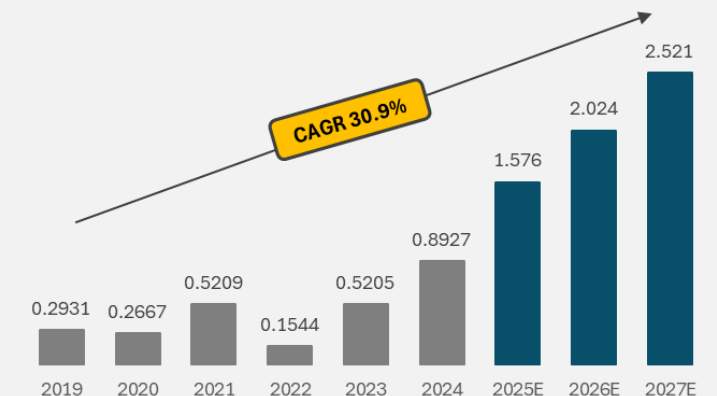
ความน่าสนใจ

- ในปี 2024 Xiaomi ทำสถิติสูงสุดใหม่ทั้งในด้านรายได้และกำไร โดยมีส่วนแบ่งตลาดสูงในหลายประเทศตลาดเกิดใหม่ เช่น อินเดีย อินโดนีเซีย ละตินอเมริกา และแอฟริกา
- บริษัทมีสินค้าด้าน IoT มากกว่า 700 ล้านอุปกรณ์ทั่วโลก มีเทคโนโลยีล้ำสมัยกับราคาที่เข้าถึงง่าย
- มีส่วนแบ่งตลาดสมาร์ทโฟนอันดับ 3 ของโลก และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์ยกระดับสมาร์ทโฟนพรีเมียมและขยายระบบนิเวศอุปกรณ์อัจฉริยะผ่าน HyperOS
- ธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่เพิ่งเริ่มต้นได้รับการตอบรับดี มีเป้าหมายส่งมอบรถ 350,000 คันในปี 2025 สร้างโอกาสเติบโตใหม่

ตัวอย่างการใช้ Generative AI

HyperAI ซึ่งช่วยสร้างข้อความสรุป ตรวจสอบแก้คำผิด แปลภาษา และแปลงเสียงเป็นข้อความแบบเรียลไทม์ พร้อมฟีเจอร์สร้างภาพศิลปะ ลบวัตถุในภาพ และขยายภาพ นอกจากนี้ยังผสานพลัง Google Gemini เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างเนื้อหาสร้างสรรค์บนสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต

EPS Growth & Price



	Highest	Current
Year	2025	2025
Current	58	53 ↓

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Tencent

บริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลาย เช่น WeChat, QQ, เกมออนไลน์, ฟินเทค, โฆษณาออนไลน์ และคลาวด์ โดยมีจุดแข็งคือระบบนิเวศที่เชื่อมโยงกัน, ฐานผู้ใช้งานมหาศาล, ความเป็นผู้นำในเกม และนวัตกรรมเทคโนโลยี โดยสัดส่วนรายได้หลักปี 2024 มาจากเกมและบริการ, ฟินเทคและบริการธุรกิจ, และโฆษณาออนไลน์

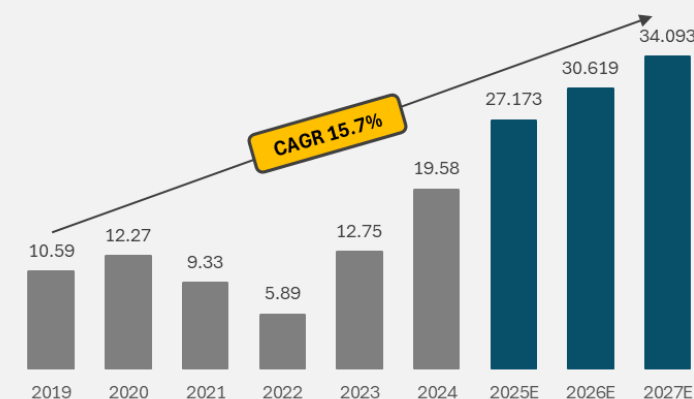
ความน่าสนใจ

- Tencent มีความน่าสนใจจากการเติบโตของรายได้และกำไรที่แข็งแกร่ง โดยไตรมาส 1 ปี 2025 มีรายได้เพิ่มขึ้น 13% และกำไรสุทธิเพิ่ม 14% แม้จะมีการลงทุนสูงใน AI
- ธุรกิจเกมยังเป็นรายได้หลัก ซึ่งเติบโตสูงถึง 24% ในจีน ขณะที่ธุรกิจโฆษณาออนไลน์ก็มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- การหน้าลงทุนใน AI และขยายแฟรนไชส์เกม เช่น Assassin's Creed เพื่อเสริมศักยภาพระยะยาว
- นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าราคาหุ้นมีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นราว 20%

ตัวอย่างการใช้ Generative AI

บริษัทมีการนำ Generative AI มาใช้พัฒนาแพลตฟอร์มโฆษณาด้วยการสร้างภาพและวิดีโออัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาและอัตราการคลิก นอกจากนี้ยังเปิดตัวเครื่องมือ AI ที่แปลงข้อความและภาพเป็นภาพ 3 มิติสำหรับนักออกแบบและนักพัฒนาเกม พร้อมผสาน AI ในแอป Weixin และ Yuanbao

EPS Growth & Price



Highest Price

Year	2021
Price	706
EPS	9.33

Current Level

Year	2025
Price	512 ↓
EPS	27.17 ↑

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Alibaba

ผลิตภัณฑ์หลักคือแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ Taobao และ Tmall, บริการคลาวด์ Alibaba Cloud และเทคโนโลยี AI ที่กำลังขยายตัว บริษัทมีระบบนิเวศที่ครบวงจร มีการลงทุนหนักในคลาวด์และ AI รวมถึงการขยายธุรกิจระหว่างประเทศ สัดส่วนรายได้หลักมาจากอีคอมเมิร์ซในประเทศประมาณ 50-60% รองลงมาคือคลาวด์และบริการ AI

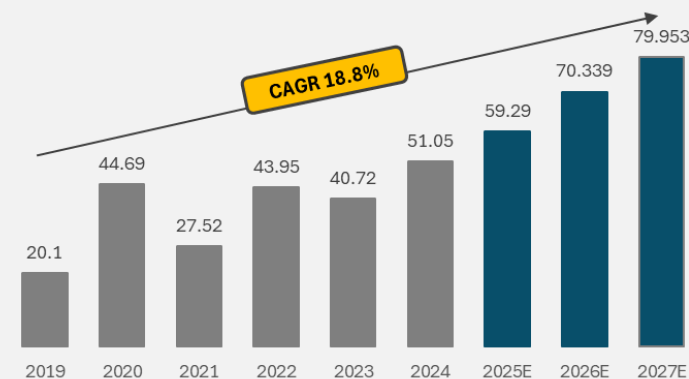
ความน่าสนใจ

- Alibaba น่าสนใจจากการเติบโตของรายได้กว่า 7% ในไตรมาสล่าสุดและกำไร EBITA ที่เพิ่มขึ้นถึง 36% ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น
- กลุ่ม Cloud Intelligence มีรายได้เติบโต 18% จากความต้องการ AI ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะที่รายได้จาก Taobao และ Tmall ขยายตัว 12% จากการบริหารลูกค้า
- บริษัทยังดำเนินนโยบายซื้อหุ้นคืนมูลค่า 11.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดจำนวนหุ้นหมุนเวียน 5.1% และจ่ายเงินปันผลรวม 4.6 พันล้านดอลลาร์

ตัวอย่างการใช้ Generative AI

บริษัทมีการนำ Generative AI มาใช้ในแพลตฟอร์ม Alibaba Cloud เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยช่วยสร้างคำแนะนำสินค้า, บริการลูกค้าอัตโนมัติ นอกจากนี้ยังใช้ AI สร้างภาพและวิดีโอ รวมถึงพัฒนาแชทบอทและผู้ช่วยเสียงในอุปกรณ์สมาร์ทโฮมอย่าง Tmall Genie

EPS Growth & Price



Highest Price

Year	2020
Price	307
EPS	44.69

Current Level

Year	2025
Price	115 ↓
EPS	59.29 ↑

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

SMIC

ผู้ผลิตเซมิคอนดักเตอร์รายใหญ่ที่สุดของจีน โดยมีลูกค้าหลักคือ Huawei ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนยอดขายประมาณ 20% ของรายได้ทั้งหมด จุดแข็งคือการสนับสนุนจากรัฐบาลจีนซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยให้การสนับสนุนเต็มที่ทั้งด้านที่ดิน ภาษี และโครงสร้างพื้นฐาน ช่วยให้ SMIC เป็นหัวใจสำคัญของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์จีน

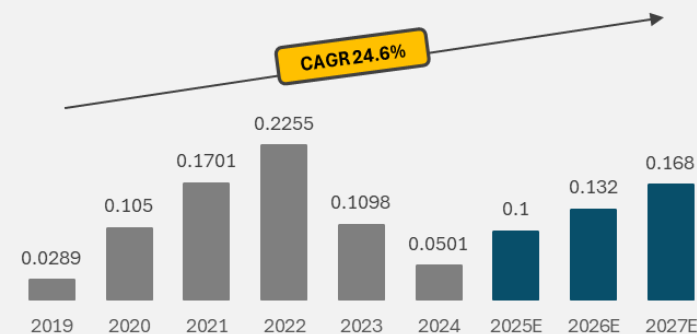
ความน่าสนใจ

- SMIC ได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชิปที่มีขนาด 5nm โดยใช้เทคนิค Deep Ultraviolet (DUV) แทนการใช้ Extreme Ultraviolet (EUV) ซึ่งถูกจำกัดการเข้าถึงจากมาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐฯ
- SMIC กำลังดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชิปที่มีขนาด 3nm โดยร่วมมือกับ Huawei เพื่อใช้เทคนิค Self-Aligned Quadruple Patterning (SAQP) ซึ่งยังอยู่ในขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา
- ความก้าวหน้าข้างต้น แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดจากมาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐฯ

ตัวอย่างการใช้ Generative AI

ในฐานะผู้ผลิตชิปสำหรับฮาร์ดแวร์ AI บริษัทได้ประโยชน์จาก Generative AI เช่น GPU 910B ของ Huawei ที่ใช้ในการประมวลผล AI ซึ่ง SMIC ผลิตได้ปีละประมาณ 10 ล้าน GPU นับเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในอุตสาหกรรม AI ของจีน

EPS Growth & Price



	Highest	Current
Year	2025	2025
Current	58	41 ↓

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

MEITUAN

บริการส่งอาหารที่ครองส่วนแบ่งตลาดกว่า 70% ในจีน พร้อมขยายสู่ธุรกิจค้าปลีกสดและบริการท่องเที่ยว จุดแข็งอยู่ที่แพลตฟอร์มซูเปอร์แอปที่เชื่อมโยงบริการหลากหลาย พร้อมใช้ AI และระบบอัตโนมัติในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่ง สัดส่วนรายได้หลักมาจากบริการส่งอาหาร และบริการอื่นๆ เช่น ค้าปลีกและท่องเที่ยว

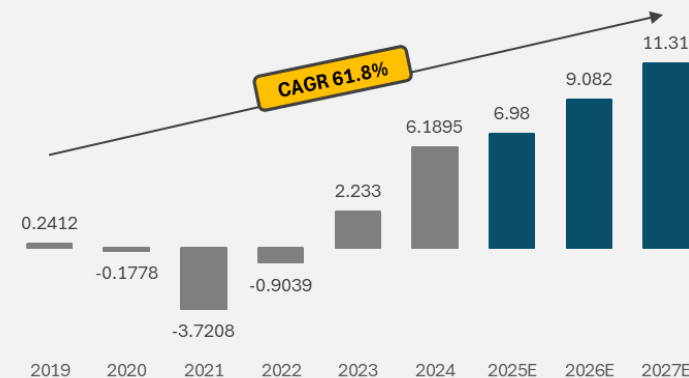
ความน่าสนใจ

- รายได้ไตรมาสแรกปี 2025 ที่เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับปีก่อนปี สู่ระดับ 86.6 พันล้านหยวน พร้อมกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สะท้อนประสิทธิภาพธุรกิจที่แข็งแกร่งและการขยายฐานผู้ใช้และร้านค้า
- บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์ "Retail + Technology" วางแผนลงทุนอีก 100 พันล้านหยวนในสามปีข้างหน้าเพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- แม้การแข่งขันในตลาดส่งอาหารจะรุนแรง แต่ Meituan ยังคงครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างมั่นคง และขยายธุรกิจใหม่ในต่างประเทศอย่างรวดเร็ว เช่น ซาอุดีอาระเบียและฮ่องกง

ตัวอย่างการใช้ Generative AI

การพัฒนาระบบ AI เพื่อเรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้ วิเคราะห์เวลาที่อยู่ในหน้าจอและปฏิสัมพันธ์กับโพสต์ เพื่อคัดเลือกเนื้อหาที่จะแสดงในฟีดให้ตรงใจลูกค้า นอกจากนี้ยังใช้ AI ในการยกระดับการขนส่งด้วยโดรน เพื่อเพิ่มความเร็วและประสิทธิภาพในการส่งอาหารและสินค้า

EPS Growth & Price



Highest Price

Year	2021
Price	451
EPS	-3.72

Current Level

Year	2025
Price	141 ↓
EPS	6.98 ↑

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

JD.COM

แพลตฟอร์ม E-Commerce ที่เน้นสินค้าคุณภาพสูงและการจัดส่งรวดเร็ว รวมถึงธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรีผ่าน JD Takeaway จุดแข็งคือเครือข่ายโลจิสติกส์ที่ครอบคลุมทั่วประเทศและบริการที่น่าเชื่อถือ โดยสัดส่วนรายได้หลักมาจาก E-Commerce และธุรกิจจัดส่งอาหารที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดจีน

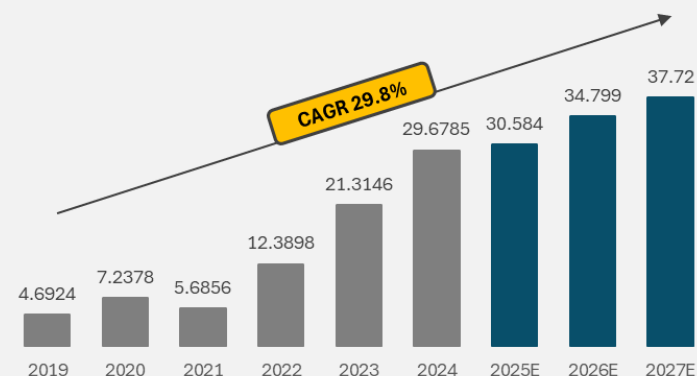
ความน่าสนใจ

- รายได้สุทธิไตรมาสแรกปี 2025 ที่เพิ่มขึ้น 15.8% สู่ระดับ 301.1 พันล้านหยวน และกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น 36.8% สู่ 10.5 พันล้านหยวน สะท้อนการเติบโตที่แข็งแกร่งในทุกกลุ่มธุรกิจ
- อัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและการขยายตลาดที่มีประสิทธิผล
- บริษัทเน้นการใช้เทคโนโลยี AI และระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ซึ่งช่วยเสริมความได้เปรียบในตลาด E-Commerce ที่มีการแข่งขันสูง

ตัวอย่างการใช้ Generative AI

บริษัทนำ Generative AI มาใช้ผ่าน ChatRhino ที่ปรับแต่งสำหรับธุรกิจต่างๆ เช่น โลจิสติกส์, คำปลีก, และสุขภาพ เพื่อสร้างเนื้อหาโฆษณาและภาพผลิตภัณฑ์อัตโนมัติ ช่วยลดต้นทุนการผลิตเวลา นอกจากนี้ยังใช้ AI ในการสร้างสคริปต์ไลฟ์สตรีมและตัวช่วยดิจิทัลสำหรับพ่อค้าแม่ค้าในแพลตฟอร์ม

EPS Growth & Price



Highest Price

Year	2021
Price	417
EPS	5.69

Current Level

Year	2025
Price	129 ↓
EPS	30.58 ↑

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

KUAISHOU

แพลตฟอร์มโซเชียลและคอนเทนต์ที่เน้นวิดีโอสั้นและไลฟ์สตรีม จุดแข็งคือการใช้เทคโนโลยี AI ขั้นสูงในการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดออนไลน์ และสนับสนุนผู้ขายไลฟ์สตรีมด้วยเครื่องมืออัจฉริยะ โดยบริษัทสัดส่วนรายได้หลักมาจากบริการการตลาดออนไลน์และไลฟ์สตรีม

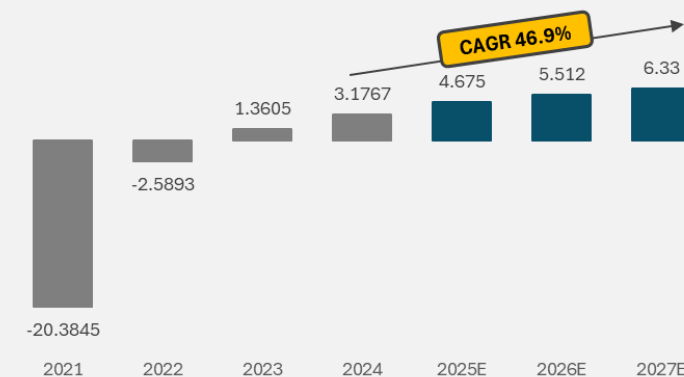
ความน่าสนใจ

- นโยบายเจาะกลุ่มผู้ชมในเมืองเล็ก-ชนบท และเน้นการมีส่วนร่วมในชุมชน
- Kling 2.0 เป็นโมเดลสร้างวิดีโอ AI ที่เน้นการสร้างภาพเคลื่อนไหวที่สมจริง มีฟีเจอร์ Multi Elements Editor ซึ่งช่วยปรับแต่งวิดีโอด้วยภาพและข้อความ เช่น เปลี่ยนฉาก เปลี่ยนเสื้อผ้า
- แพลตฟอร์มของบริษัทมีผู้ใช้งานรายวันสูงถึง 408 ล้านคนในไตรมาสแรกปี 2025 และรายได้รวมเพิ่มขึ้น 10.9% สู่ 32.6 พันล้านหยวน แสดงถึงการเติบโตที่แข็งแกร่งในตลาดโซเชียลและอีคอมเมิร์ซ
- บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 4.6 พันล้านหยวน พร้อมอัตรากำไรสุทธิ 14% ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนและการขยายตลาดที่ดี

ตัวอย่างการใช้ Generative AI

บริษัทใช้ Generative AI ผ่านเครื่องมือ Kling AI ที่ช่วยสร้างวิดีโอความละเอียดสูงภายในไม่กี่นาที พร้อมฟีเจอร์ผสมผสานภาพ เสียง และการเคลื่อนไหวเพื่อสร้างคลิปสั้นตามคำสั่งผู้ใช้ นอกจากนี้ ยังนำ AI มาใช้ในระบบแนะนำเนื้อหา การผลิตโฆษณาอัตโนมัติ และช่วยผู้ขายไลฟ์สตรีมเพิ่มประสิทธิภาพการขายและการจัดการ

EPS Growth & Price



Highest Price

Year	2021
Price	415
EPS	-20.38

Current Level

Year	2025
Price	52 ↓
EPS	4.68 ↑

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Li Auto

ผลิตภัณฑ์หลัก คือ รถยนต์ไฟฟ้าแบบ Extended Range EV (EREV) จุดแข็งคือเทคโนโลยีระบบช่วยขับขี่อัจฉริยะที่ติดตั้ง LiDAR และชิปประมวลผลขั้นสูง พร้อมการออกแบบที่ตอบโจทย์ครอบครัวและการใช้งานจริง

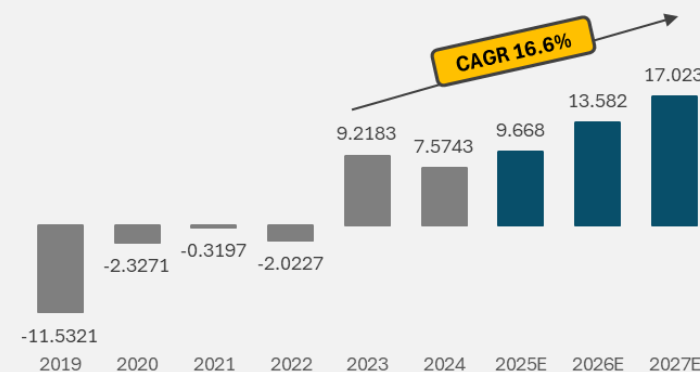
ความน่าสนใจ

- รายได้ไตรมาสแรกปี 2025 เพิ่มขึ้น 1.1% สู่ 25.9 พันล้านหยวน พร้อมกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น 9.7% สะท้อนการเติบโตที่มั่นคงในตลาดรถยนต์ไฟฟ้าแบบ Plug-in Hybrid
- บริษัทส่งมอบรถยนต์ได้เพิ่มขึ้น 15.5% เป็น 92,864 คัน, มีร้านค้าปลีกถึง 500 แห่งใน 150 เมือง รวมทั้งมีสถานีชาร์จไฟฟ้ากว่า 2,045 แห่ง
- ผู้ผลิตรถยนต์รายแรกที่เปิด source ระบบปฏิบัติการรถยนต์อัจฉริยะ Li Halo OS พร้อมวางแผนเปิดตัว SUV ไฟฟ้าแบบเตอเรียเต็มรูปแบบรุ่น Li i8 ในเดือนกรกฎาคม
- การผสมผสานเทคโนโลยีและการขยายเครือข่ายช่วยเสริมความแข็งแกร่งในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

ตัวอย่างการใช้ Generative AI

Lixiang Tongxue ระบบผู้ช่วยอัจฉริยะ ที่สามารถช่วยตอบคำถามและสนับสนุนผู้โดยสารในเรื่องขับขี่ การเดินทาง และความบันเทิง รวมถึง MindVLA ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติที่สามารถวิเคราะห์ภาพ ภาษา และการกระทำ เพื่อพัฒนารถยนต์ขับเคลื่อนเองในอนาคต และเตรียมพัฒนาหุ่นยนต์ Humanoid สำหรับครอบครัวด้วย

EPS Growth & Price



Highest Price

Year	2023
Price	184
EPS	9.22

Current Level

Year	2025
Price	116 ↓
EPS	9.67 ↑

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

XPENG

ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าระดับพรีเมียมที่มาพร้อมเทคโนโลยี AI และระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ เช่น รุ่น X9 ที่เน้นนวัตกรรมครบวงจร จุดแข็งคือการผสานเทคโนโลยี AI ขั้นสูงกับความเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้ง พร้อมระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ “Kunpeng Super Electric System” ที่ช่วยเพิ่มระยะทางขับขี่และประสิทธิภาพ

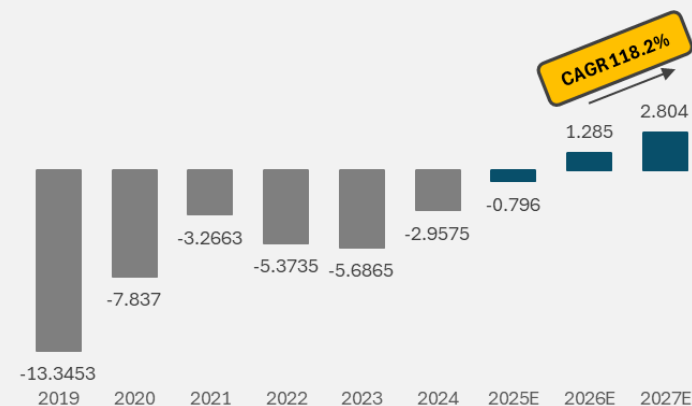
ความน่าสนใจ

- การเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2025 โดยรายได้ไตรมาส 2 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 115% ถึง 130% เมื่อเทียบกับปีต่อปี สู่ระดับ 17.5-18.7 พันล้านหยวน
- ยอดส่งมอบรถยนต์ไฟฟ้าที่สูงถึง 94,008 คันในไตรมาสแรก เพิ่มขึ้นกว่า 330% จากปีก่อนหน้า
- บริษัทพร้อมเปิดตัวโมเดลใหม่ และเทคโนโลยีขับเคลื่อนอัตโนมัติระดับสูง ที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งในการแข่งขัน

ตัวอย่างการใช้ Generative AI

“XPENG World Foundation Model” AI เจเนอเรชันใหม่ ช่วยให้ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติและหุ่นยนต์อิวแมนอยด์สามารถปรับตัวแบบเรียลไทม์ในสถานการณ์ที่ซับซ้อนได้ นอกจากนี้ยังใช้ AI ในการพัฒนาเทคโนโลยีชาร์จเร็ว 5C Supercharging และหุ่นยนต์ IRON ที่มีความสามารถเคลื่อนไหวและสนทนาเหมือนมนุษย์

EPS Growth & Price



Highest Price

Year	2021
Price	210
EPS	-3.27

Current Level

Year	2025
Price	79 ↓
EPS	-0.80 ↑

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

NETEASE

ผลิตภัณฑ์หลักเป็นเกมออนไลน์และบริการเสริมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงธุรกิจอื่นๆ เช่น E-Commerce และบริการดิจิทัล จุดแข็งคือฐานผู้เล่นขนาดใหญ่และการพัฒนาเกมคุณภาพสูงที่ได้รับความนิยมในจีนและต่างประเทศ บริษัทมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากธุรกิจเกมและบริการเสริม

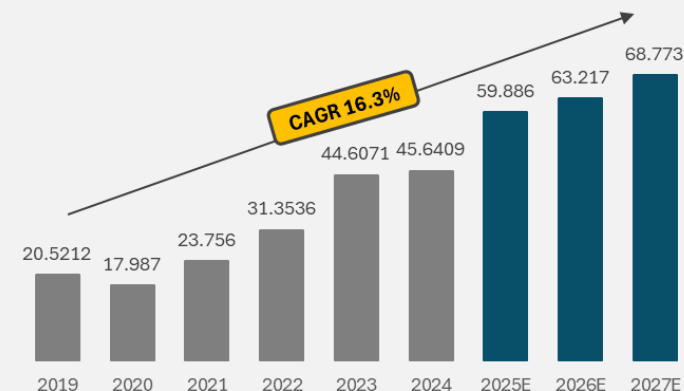
ความน่าสนใจ

- รายได้ไตรมาสแรกปี 2025 ที่เพิ่มขึ้น 7.4% สู่ 28.8 พันล้านหยวน โดยรายได้หลักมาจากเกมและบริการเสริมที่เติบโต 12.1% สะท้อนความแข็งแกร่งในธุรกิจเกมออนไลน์และมือถือ
- กำไรสุทธิสูงถึง 10.3 พันล้านหยวน พร้อมอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลง 14.4% แสดงถึงประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนที่ดี
- บริษัทมีการเปิดตัวเกมใหม่และพัฒนาเนื้อหาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาฐานผู้เล่นและขยายตลาดโลก อีกทั้งยังมีการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมและบริการออนไลน์อื่นๆ

ตัวอย่างการใช้ Generative AI

ใช้ Generative AI ในการพัฒนาแพลตฟอร์ม CodeWave ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยให้ลูกค้าองค์กรสร้างแอปพลิเคชันด้วยการพิมพ์คำสั่งข้อความ โดยไม่ต้องมีทักษะการเขียนโปรแกรม นอกจากนี้ยังนำ AI มาช่วยสร้างตัวละครในเกม และยังใช้ AI ในการสร้างเนื้อหาเกมและเสียงเพื่อเพิ่มประสบการณ์ผู้เล่นให้สมจริงยิ่งขึ้น

EPS Growth & Price



Highest Price

Year	2021
Price	204
EPS	23.76

Current Level

Year	2025
Price	199 ↓
EPS	59.89 ↑

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

TRIP.COM

ผลิตภัณฑ์หลักเป็นแพลตฟอร์มจองที่พัก ตัวเครื่องบิน รถไฟ และทัวร์แบบครบวงจร จุดแข็งอยู่ที่เทคโนโลยี AI ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาและการบริการลูกค้า พร้อมฐานลูกค้าทั่วโลกที่เติบโตอย่างรวดเร็ว บริษัทมีส่วนรายได้หลักมาจากการจองที่พักและตั๋วเครื่องบิน

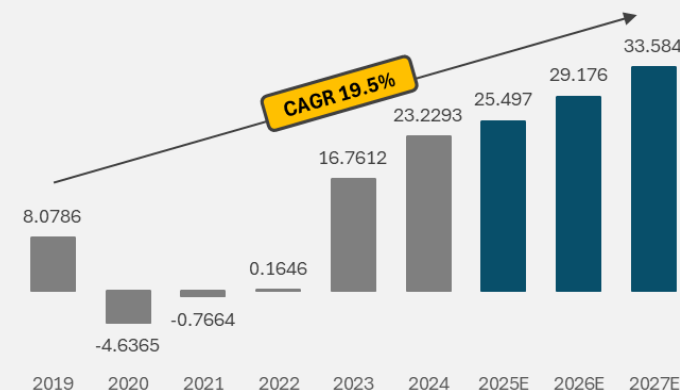
ความน่าสนใจ

- รายได้ไตรมาสแรกปี 2025 ที่เพิ่มขึ้น 16% สู่ 13.8 พันล้านหยวน โดยได้แรงหนุนจากความต้องการเดินทางที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งทั่วโลกและการจองที่พักที่เพิ่มขึ้น 23%
- นอกจากนี้ รายได้จากการจำหน่ายตั๋วเครื่องบินและแพ็คเกจทัวร์ก็เติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การจองท่องเที่ยวเข้าประเทศจีนเพิ่มขึ้นถึง 100% เมื่อเทียบกับปีต่อไป
- บริษัทมีฐานเงินสดแข็งแกร่งถึง 78.1 พันล้านหยวน และเน้นกลยุทธ์นวัตกรรมและการให้บริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าในตลาดหลากหลายประเทศ โดยบริษัทยังคงรักษาการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรได้ดีในสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอน

ตัวอย่างการใช้ Generative AI

TripGenie ผู้ช่วยอัจฉริยะที่สามารถช่วยวางแผนการเดินทางและแก้ไขปัญหาแบบเรียลไทม์ โดยมีพีเจเออร์ผู้ช่วยแปลเมนูอาหารพร้อมอธิบายบริบททางวัฒนธรรมและแนะนำเมนูที่เหมาะสม นอกจากนี้ TripGenie ยังใช้ข้อมูลตำแหน่งและประวัติการจองเพื่อให้คำแนะนำส่วนบุคคลและบริการที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ตลอดการเดินทาง

EPS Growth & Price



Highest Price

Year	2024
Price	586
EPS	23.23

Current Level

Year	2025
Price	483 ↓
EPS	25.50 ↑

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 4 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นนักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ยังคงแนะนำ 'ซื้อ'

Company	Forward PE	Current Price	1 Year Target Price	% 1Y Target Upside	Analyst recommendation
Xiaomi Corp	29.5	54	66	+21.9%	93%
Tencent Holdings	16.8	515	625	+21.3%	94%
Alibaba Group	12.1	118	162	+36.8%	100%
SMIC	53.0	42	46	+10.0%	64%
Meituan	20.1	144	172	+19.1%	89%
JD.com	8.0	131	194	+48.3%	97%
Kuaishou	11.8	50	71	+42.7%	100%
Li Auto	19.3	117	136	+16.7%	92%
XPeng	-	79	107	+34.8%	90%
NetEase	16.1	201	221	+10.0%	100%
Trip.com	17.3	483	589	+22.1%	97%

BUY
HOLD
SELL

แหล่งข้อมูล: Bloomberg ณ 5 มิ.ย. 68 • ข้อมูลเพื่อประกอบการอธิบายเท่านั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการแนะนำการซื้อขายหลักทรัพย์

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

รายละเอียดกองทุน

รายละเอียด	กองทุนเปิดกรุงศรี China Tech 10 Plus (KFCHINA-T10PLUS)
นโยบายการลงทุน	ลงทุนในตราสารทุน และ/หรือหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง (Hong Kong Stock Exchange: HKEX) ที่การดำเนินงานธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ในสกุลเงินดอลลาร์ฮ่องกง (HKD) โดยมุ่งเน้นลงทุนในบริษัทที่อยู่ในดัชนี Hang Seng TECH หรือหุ้นของบริษัทที่ลักษณะธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) อยู่ในระดับสูงและมีสภาพคล่อง ทั้งนี้ กองทุนตั้งเป้าลงทุนในตราสารทุนไม่น้อยกว่า 10 บริษัท แต่จะไม่เกิน 15 บริษัท
ระดับความเสี่ยงกองทุน	ระดับ 6
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	หน่วยลงทุนชนิด -A และ -I ไม่มีการจ่ายเงินปันผล
นโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของทีมผู้จัดการกองทุน
วันทำการซื้อหน่วยลงทุน	ช่วง IPO: 14 - 23 กรกฎาคม 2568 ภายในเวลา 15.30 น. ของวันสุดท้าย หลัง IPO: ทุกวันทำการ ภายในเวลา 13.00 น. (โปรดอ้างอิงจากปฏิทินวันทำการกองทุน)
วันทำการขายหน่วยลงทุน	ทุกวันทำการ ภายในเวลา 13.00 น. (โปรดอ้างอิงจากปฏิทินวันทำการกองทุน)
วันรับเงินค่าขายคืนหน่วยลงทุน	3 วันทำการหลังจากวันทำการขายคืน โดยไม่นับรวมวันหยุดต่างประเทศ (T + 3)
เงินลงทุนขั้นต่ำ	หน่วยลงทุนชนิด -A: 500 บาท หน่วยลงทุนชนิด -I: ไม่มีขั้นต่ำ
ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากกองทุน (% ของมูลค่าหน่วยลงทุนสุทธิต่อปี)	ค่าธรรมเนียมการจัดการ: ไม่เกิน 2.14% (เก็บจริง: 1.6050%) ค่าธรรมเนียมผู้ดูแลผลประโยชน์: ไม่เกิน 0.107% (เก็บจริง: 0.0321%) ค่าธรรมเนียมนายทะเบียน: ไม่เกิน 0.1605% (เก็บจริง: 0.1605%)
ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากผู้ลงทุน (% ของยอดเงินลงทุน)	ค่าธรรมเนียมการซื้อขาย หรือ สับเปลี่ยนเข้า: ไม่เกิน 2.00% (เก็บจริง: -A 1.00%, -I ไม่เรียกเก็บ) *ในช่วง IPO กองทุนจะไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมการสับเปลี่ยนกรณีสับเปลี่ยนมาจากกองทุน KF-ACHINA-A และ KFCMEGA-A* ค่าธรรมเนียมการขายคืน หรือ สับเปลี่ยนออก: ไม่เกิน 2.00% (เก็บจริง: ไม่เรียกเก็บ) ค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ (Brokerage fee): ไม่เกิน 0.50% (เก็บจริง - ช่วง IPO: ไม่เรียกเก็บ, ช่วงหลัง IPO: 0.10%)

หมายเหตุ: ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากกองทุน และ/หรือผู้ลงทุนเป็นอัตราที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีธุรกิจเฉพาะหรือภาษีอื่นใดแล้ว • ยกเว้นค่าธรรมเนียมการสับเปลี่ยนเข้าและค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์สำหรับรายการสับเปลี่ยนระหว่างชนิดหน่วยลงทุน -A และ -I ภายในใดกองทุนเดียวกัน

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต • กองทุน KFCHINA-T10PLUS ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

คำเตือน

1. เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือได้ ณ วันที่แสดงข้อมูล แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้องความน่าเชื่อถือ และ ความสมบูรณ์ของข้อมูลทั้งหมด โดยบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงข้อมูลทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
2. กองทุนอาจมีการลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Non-investment grade) หรือไม่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (unrated) ผู้ลงทุนอาจมีความเสี่ยงสูงขึ้นจากการไม่ได้ชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย
3. กองทุน KFCHINA-T10PLUS ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้
4. กองทุนไทยอาจลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการลงทุน ทำให้กองทุนไทยและ/หรือกองทุนหลัก อาจมีความเสี่ยงมากกว่ากองทุนรวมที่ลงทุนในหลักทรัพย์อ้างอิงโดยตรง เนื่องจากใช้เงินลงทุนในจำนวนที่น้อยกว่าจึงมีกำไร/ขาดทุนสูงกว่าการลงทุนในหลักทรัพย์อ้างอิงโดยตรง
5. กรณีมีการลงทุนในกองทุนหรือหน่วย CIS หากมีผู้ถือหน่วยลงทุนรายใดถือครองหน่วยลงทุนตั้งแต่ร้อยละ 10 บริษัทอาจรายงานการถือครองหน่วยลงทุน และนำส่งข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลอื่นของผู้ถือหน่วยลงทุนไปยังกองทุนปลายทาง รวมถึงผู้ถือหน่วยลงทุนจะต้องนำส่งเอกสารหลักฐานแสดงที่อยู่ของผู้ถือหน่วยลงทุน และ/หรือข้อมูลอื่นใดตามที่กองทุนปลายทางร้องขอ โดยกองทุนปลายทางอาจส่งต่อข้อมูลดังกล่าวให้กับหน่วยงานต่างๆ ตามกฎหมายของประเทศที่เกี่ยวข้อง โดยถือว่าได้รับการยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว
6. ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอรับหนังสือชี้ชวนกองทุนได้ที่

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
ชั้น 1-2 โซนเอ, 12, 18 อาคารเพลินจิต เลขที่ 898 ถนนเพลินจิต เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2657 5757 | โทรสาร 0 2657 5777
E-mail: krungsriasset.mktg@krungsri.com | Website: www.krungsriasset.com

คำเตือน: ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Thank You

ชีวิตง่าย
ได้ทุกวัน

Make Life Simple